

PLAYERS

OF LIFE

Monterrey · Torreón · Saltillo · Guadalajara

MEDIA KIT

2025



QUIÉNES SOMOS

En **PLAYERS of life** nuestro propósito es generar contenido de valor para nuestros lectores y clientes en Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo.

A través de nuestro enfoque editorial logramos un equilibrio entre negocios y estilo de vida, contando historias de personajes, negocios y marcas que inspiran y hacen que México avance.

Así conectamos con las audiencias



PERSONAS

Historias que inspiran tanto a otros negocios de la industria como a los nuevos emprendedores.



EVENTOS

Reseñas de los acontecimientos y experiencias generados por las marcas.



OPINIÓN

Columnas de expertos en las áreas de marketing, economía, finanzas, talento, logística, política y educación



EMPRESAS

Artículos sobre la forma en la que empresas grandes, medianas y pequeñas contribuyen al desarrollo económico de México.



ESTILO DE VIDA

Tendencias y propuestas de lugares y objetos que reflejan el buen vivir.



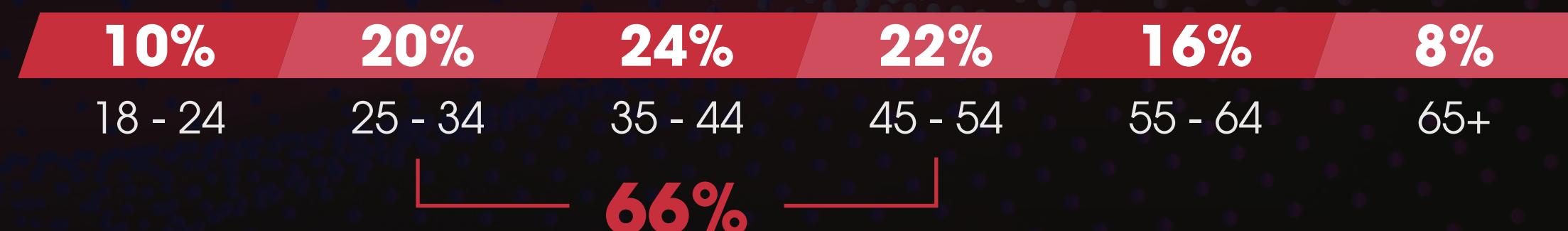
+180 Millones
Impactos anuales

RICARDO DUEÑAS - CEO DE OMA
Aeropuerto Internacional de Monterrey

Edición Junio Mty 2024

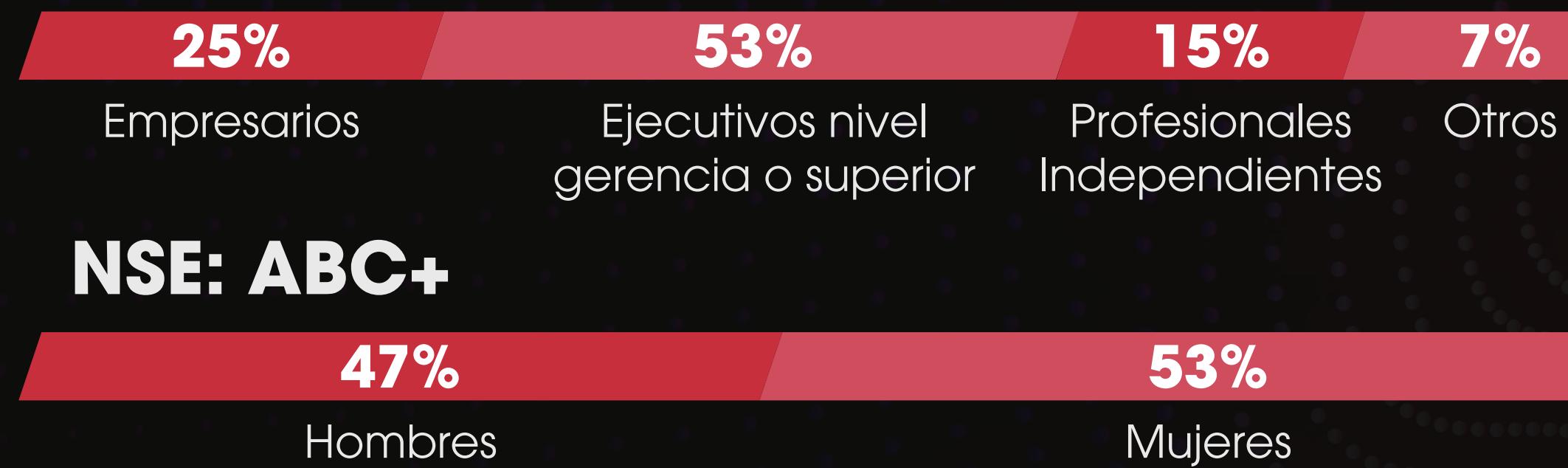
AUDIENCIA DIGITAL

Edades



*Google Analytics

Actividad Profesional



NSE: ABC+



Pageviews

4,855,684

+10% vs 2023

Sesiones

4,006,574

+11% vs 2023

*Tendencia proyectada al 31 de Diciembre del 2024



Me encanta trabajar con Players porque no sólo son una revista, son un equipo que sabe fortalecer relaciones con sus clientes y crear estrategias para dar a conocer de una forma creativa las marcas con las que trabajan.

Astrid Algara, Directora de Marketing y Relaciones Públicas

GRUPO COSTEÑO



CALENDARIO DIGITAL



ANA CECILIA MATA RODRÍGUEZ
Fundadora y CEO de INNOBAKÜ Consultores

Edición Marzo Saltillo 2024



MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SARO
Fundadora y CEO de Blooms&Blends

Edición Marzo Saltillo 2024

Temática Comercial

Febrero	The mindset business
Marzo	Unstoppable women
Abril	Building the impossible
Mayo	Genios del motor
Junio	Digital Economy
Julio	The next game changer
Agosto	Golden marketers
Septiembre	Food for life
Octubre	Health in action
Noviembre	Keys of the industry
Diciembre	Las 50 empresas que mueven a (La Laguna, Saltillo, Jalisco, Nuevo León)

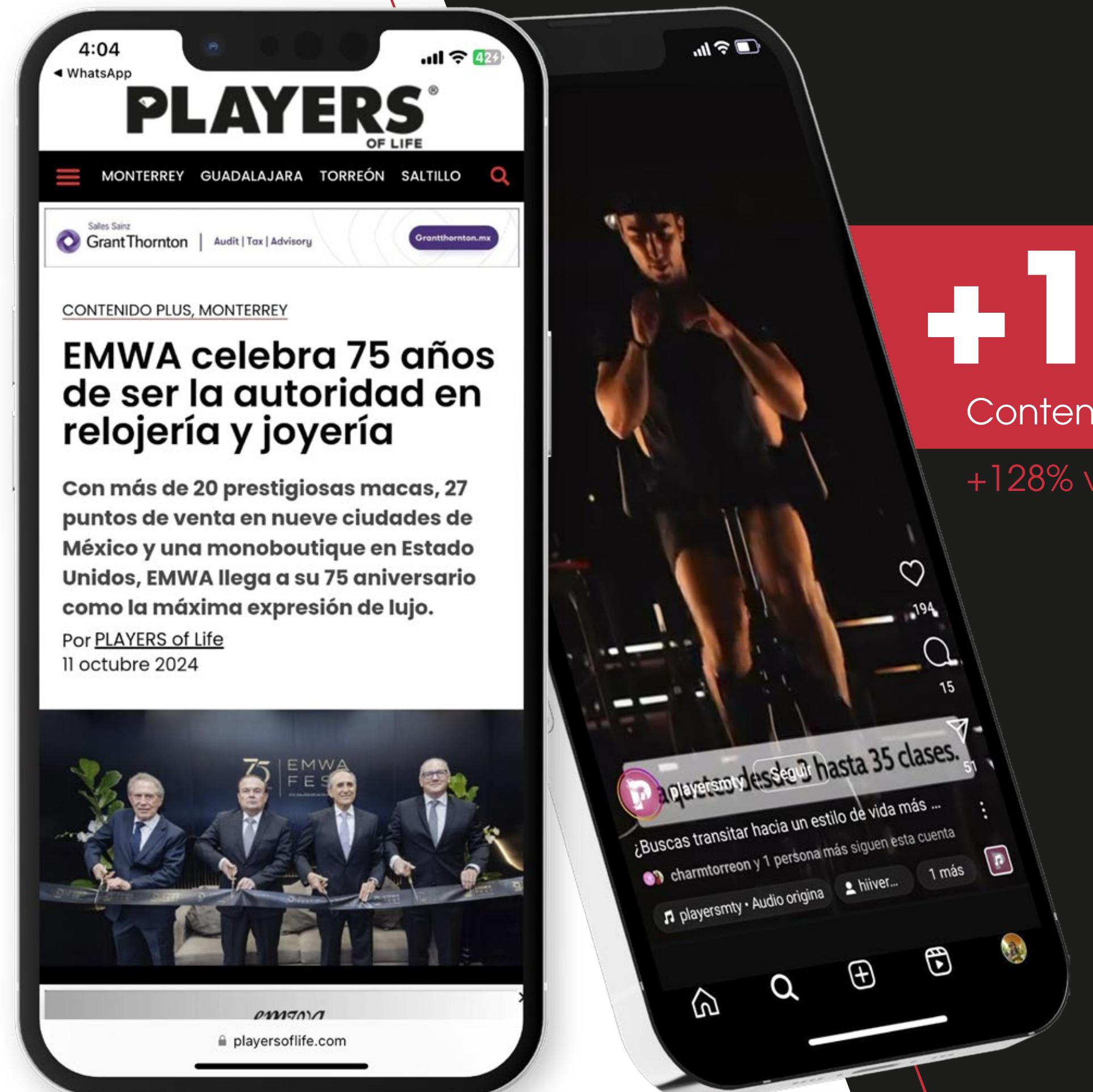


MARIO TREVÍNO RIVERO
Director general de Ventacero

Edición Septiembre Torreón 2024

BRANDED CONTENT

100%
Cumpliendo
promesa en el
valor 4 a 1



+1,600

Contenidos en el año

+128% vs. 2023

**Toda nuestra experiencia
editorial, al servicio de tu marca**

Te apoyamos a generar contenido, comunicando la promesa de valor y beneficios a través de un storytelling ameno e interesante.

Impactos +90 Millones

Beneficios:

1. Contenido

Redacción y estrategia por parte de un equipo de expertos que entiende tus objetivos comerciales.

2. Fotografía

Sesión de fotos con nuestro equipo para obtener el mejor material gráfico de tu empresa, producto o persona.

3. Banner

Reforzamiento visual de tu marca dentro del mismo contenido.

4. Posición

Durante 7 días estará ubicado en una de las zonas de mayor tráfico de nuestro sitio.

5. Campañas

1 post y 1 story en Facebook e Instagram con promesa de valor 4 a 1, alcance vs inversión.

6. Reporte

Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.

CONTENIDO PLUS



1, 2, 3 y 4.

COBERTURA PLUS

Beneficios:

- 1.** Presencia de fotógrafo en tu evento de una a dos horas.
- 2.** Sociales en nuestro sitio web www.playersoflife.com
- 3.** Durante 7 días estará ubicado en una de las zonas de mayor tráfico de nuestro sitio web.
- 4.** Campaña para tráfico web: 1 post y 1 story en Facebook e Instagram con promesa de valor 4 a 1, alcance vs inversión.
- 5.** Reporte: Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.



1, 2 y 3.



Beneficios:

1. Presencia de fotógrafo en tu evento de una a dos horas.
2. Tres stories en nuestras redes sociales.
3. Un reel al día siguiente.
4. Sociales en nuestro sitio web www.playersoflife.com
5. Posteo en Facebook con campaña.
6. Reporte: Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.



Cubrimos los momentos especiales de tu evento
¡Logra mayor impacto e influencia!

Take a look with PLAYERS

¿Qué es?

El nuevo producto de Grupo PLAYERS centrado en contenido 100% multimedia. Su propósito es impulsar los objetivos de nuestros clientes a través de un reel de un minuto.

¿Para quién?

Clientes enfocados en estilo de vida con quien podamos desarrollar un producto multimedia atractivo. Principales industrias: Restaurantes, vinícolas, tiendas gourmet centros comerciales, hoteles, lugares turísticos, centros de reunión, etc.

¿Cómo?

Su enfoque es en Instagram, generando un reel en esta red social con una campaña que garantice alcance y reproducciones.



NEW PRODUCT

¿Qué ofrecemos a nuestros clientes?

- Asesoría editorial
- Asesoría digital
- Entrevista de una hora para definir el guión
- Propuesta de guión atractiva
- Sesión de fotos y video de una hora
- Edición de video
- Publicación del reel en Meta
- Campaña de reproducciones
- 1 Story
- Reporte de resultados a los 9 días
- Cumplimiento de propuesta de valor

Ejemplos

- El maridaje perfecto con Vinoteca
- De visita en Westin Monterrey
- Conoce Sensira Resorts
- Una experiencia de altura en La Torrada
- Visitamos el Spa del JW Marriott
- Road trip por Arizona
- Oasis de relajacion en Heavenly Spa
- Comprueba, degusta y marida un vino

Impactos Actuales

Promedio de impresiones

50,000

Promedio de reproducciones

10,000

Engagement

10%

CONTENIDO SÚPER

Beneficios:

1. Contenido

Redacción y estrategia por parte de un equipo de expertos que entiende tus objetivos comerciales.

2. Fotografía

Sesión de fotos con nuestro equipo para obtener el mejor material gráfico de tu empresa, producto o persona.

3. Banner

Reforzamiento visual de tu marca dentro del mismo contenido.

4. Posición

Durante 14 días estará ubicado en una de las zonas de mayor tráfico de nuestro sitio.

5. Campañas para tráfico web

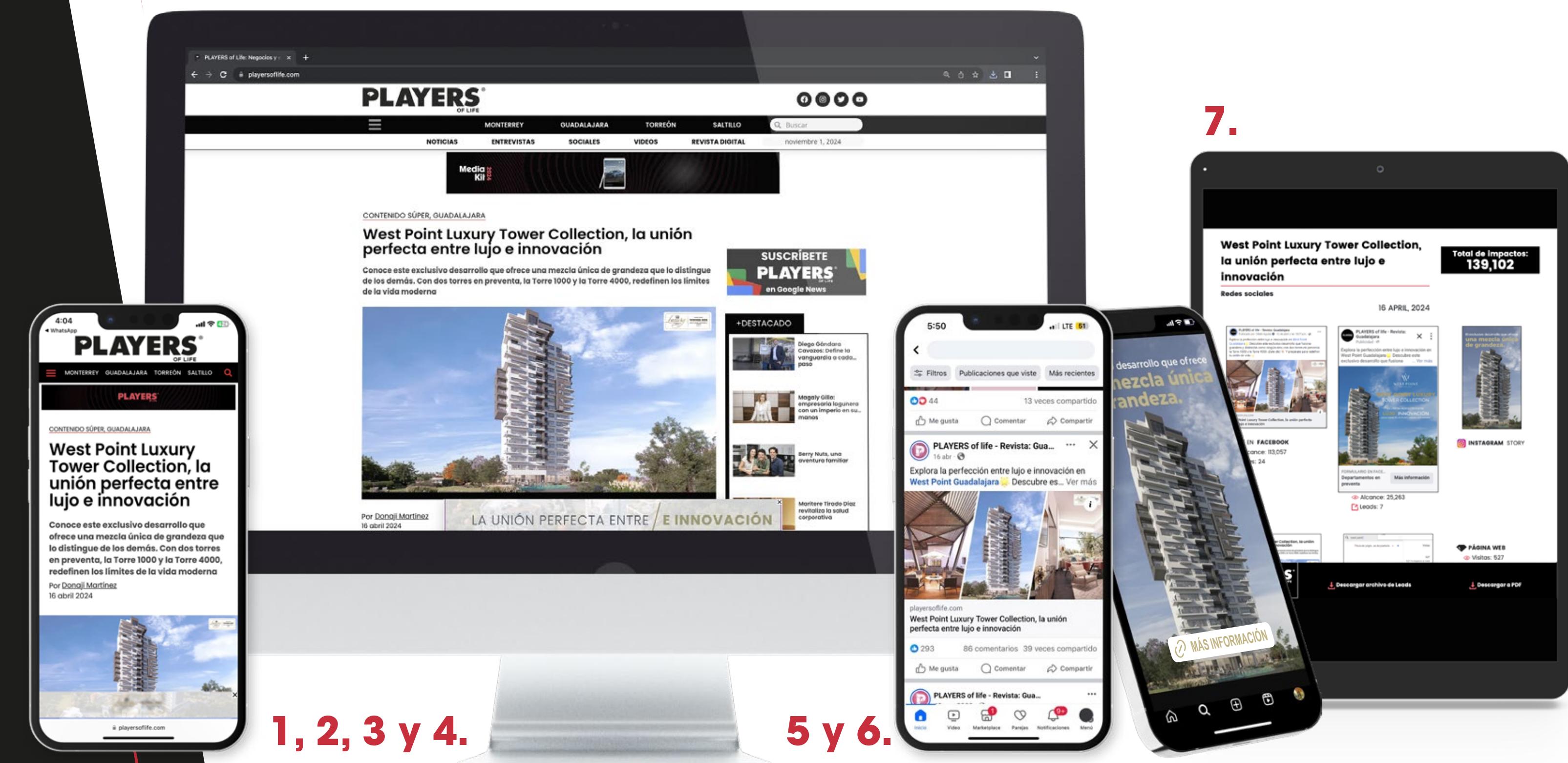
1 post y 1 story en Facebook e Instagram con promesa de valor 4 a 1, alcance vs inversión.

6. Campaña para generación de leads

Campaña en Facebook e Instagram.

7. Reporte

Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.

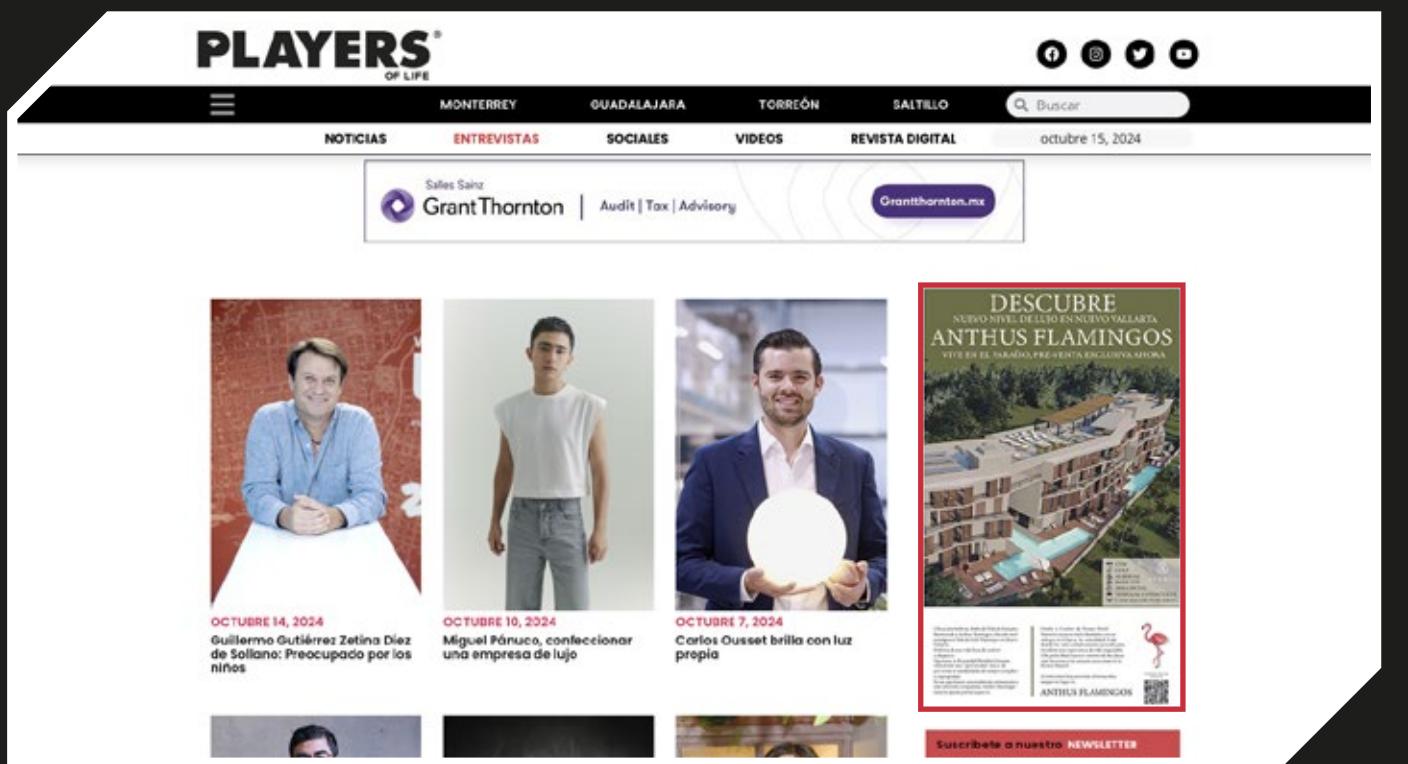
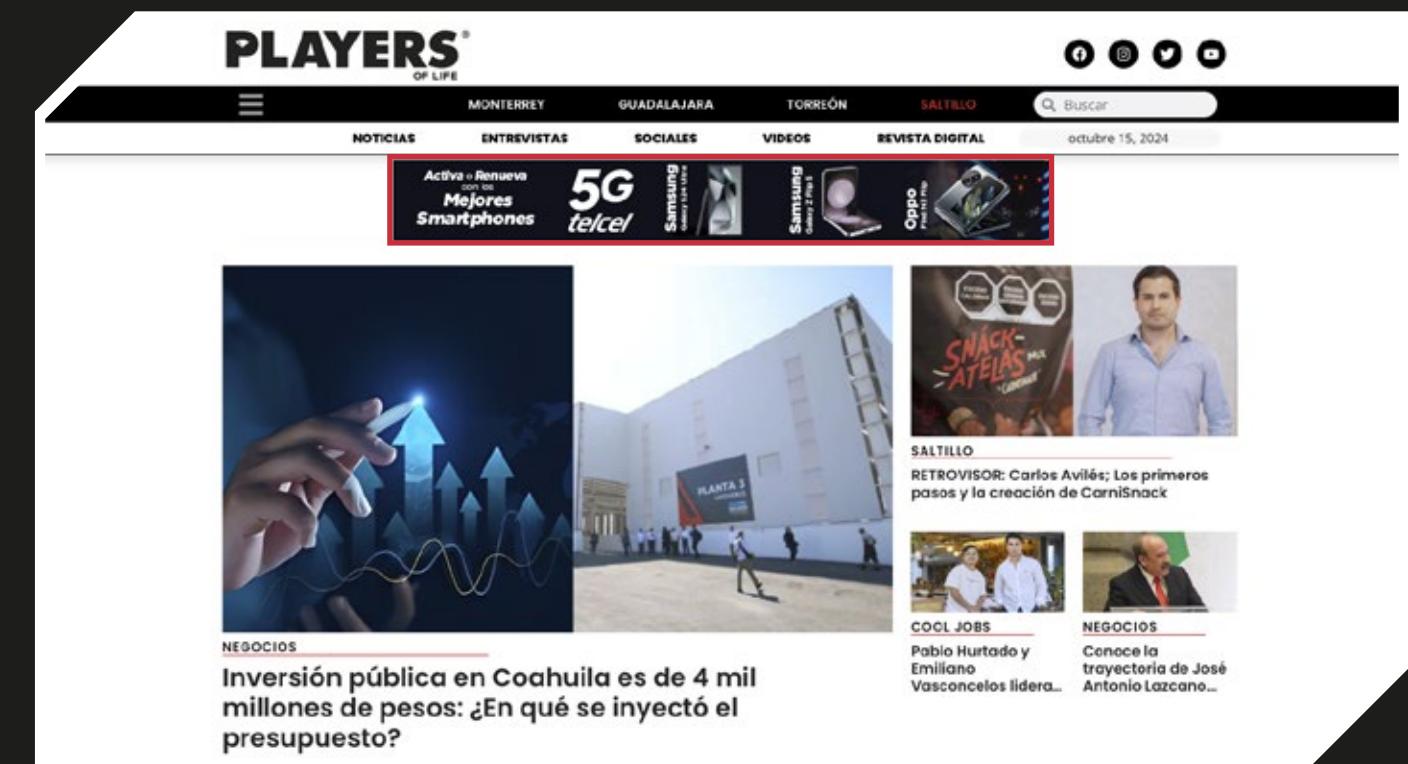


1, 2, 3 y 4.

5 y 6.

7.

ESPACIOS PUBLICITARIOS WEB



Pop up web



Super top banner



Long banner

Box banner



Patrocinio revista en línea

TARIFAS 2025 DIGITALES

	Medidas	Home	Monterrey	Guadalajara	Torreón	Saltillo
(CS) Contenido Super	N/A	\$27,615	\$42,420	\$42,420	\$42,420	\$42,420
(CP) Contenido Plus	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
(CP) Cobertura Plus	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
(LI) Live It	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
(TL) Take a Look	N/A	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
(PV) Pres. de Video Sección	N/A	\$10,500	\$17,640	\$17,640	\$17,640	\$17,640
(PR) Patrocinio revista en línea	N/A	\$9,450	\$15,960	\$15,960	\$15,960	\$15,960
(PU) Pop Up	665 x 350 px	\$9,450	\$15,960	\$15,960	\$15,960	\$15,960
(MB) Maxi Box Banner	300 x 500 px	\$9,450	\$15,960	\$15,960	\$15,960	\$15,960
(ST) Super Top	720 x 90 px	\$8,820	\$12,600	\$12,600	\$12,000	\$12,000
(BB) Box Banner	300 x 250 px	\$7,140	\$10,710	\$10,710	\$10,710	\$10,710
(LB) Long Banner	720 x 90 px	\$7,140	\$10,710	\$10,710	\$10,710	\$10,710

NOTA

Precios más IVA. Sujetos a cambios sin previo aviso.
Solicitar especificaciones de los espacios web y mailing.



MAILING

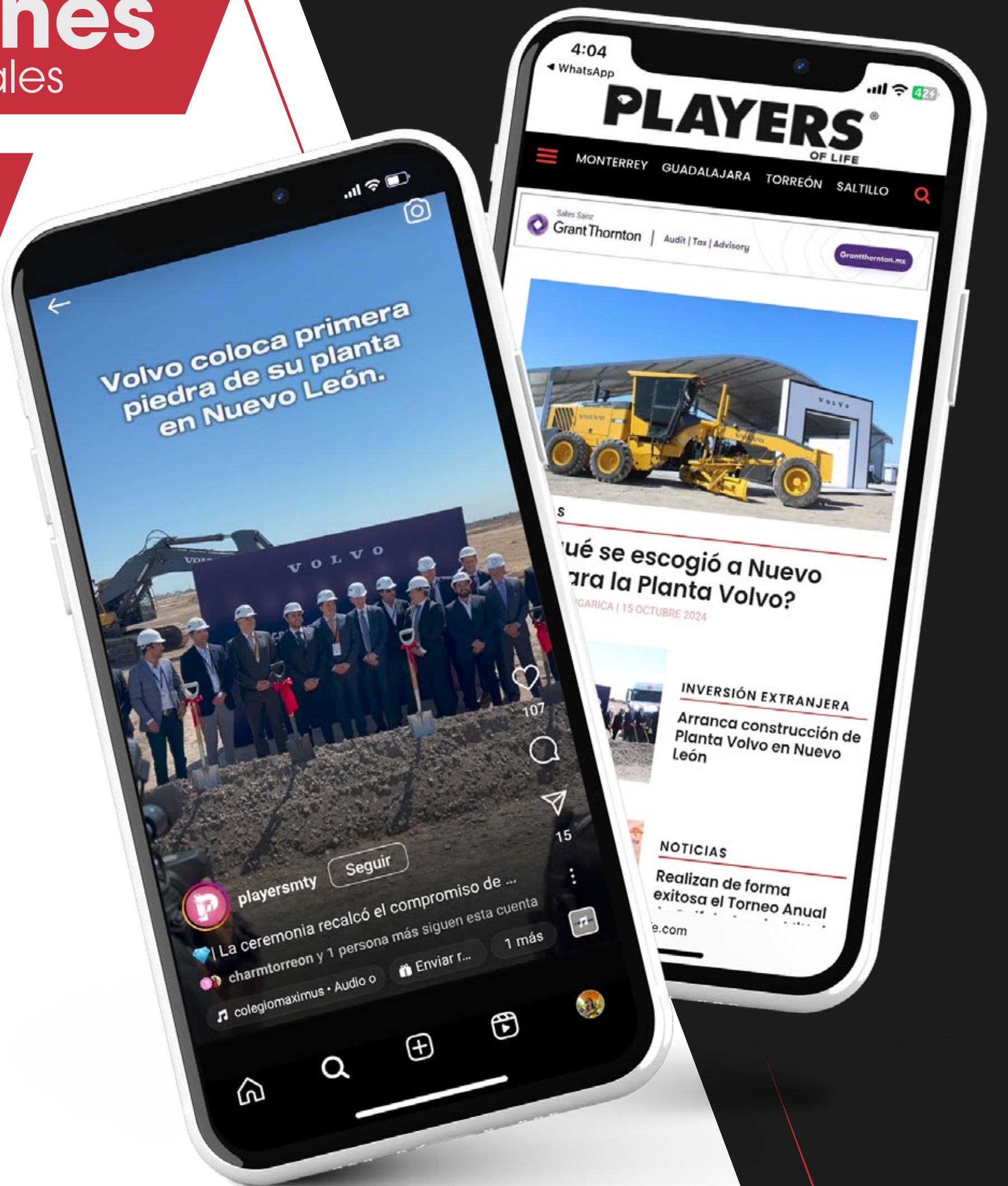
	Mailing Promocional	
	Registrados*	655 x 1000 px
Torreón	10,000 +	\$7,140
Monterrey	15,000 +	\$10,290
Guadalajara	10,000 +	\$7,140
Total	35,000	\$24,570

Llegamos al correo electrónico del mercado más exclusivo a través de:

Promoción: Se hace un envío cada vez que un socio comercial desea compartir una oferta especial con nuestros usuarios registrados.

+90 Millones
alcances anuales

240 Mil
seguidores



RESUMEN NACIONAL

REDES SOCIALES



	Alcances	Seguidores
Torreón	22,848,000	79,862
Monterrey	30,759,726	70,338
Guadalajara	27,977,858	59,618
Saltillo	14,822,349	16,087
Nacional	95,467	21,461

+11% 2023

PLAYERS of Life: Monterrey
 PLAYERS of Life: Guadalajara
 PLAYERS of Life: Saltillo
 PLAYERS of Life: Torreón

PLAYERS of Life: Monterrey
 PLAYERS of Life: Guadalajara
 PLAYERS of Life: Saltillo
 PLAYERS of Life: Torreón

PLAYERS of Life

PLAYERS of Life

Revista
PLAYERS of Life

AUDIENCIA PRINT

Edades



Actividad Profesional



Perfil Socio Económico: ABC+



DISTRIBUCIÓN

	Ejemplares	Lectores	Mensajería directa	Puntos de reunión
Monterrey	7,000	24,500	1,000	970
Guadalajara	7,000	24,500	710	940
Torreón	4,500	15,750	500	500
Saltillo	4,500	15,750	250	450
Total	23,000	80,500	2,460	2,860

**Tiraje total
23,000**

Ejemplares mensuales

**Audiencia total
80,500**

Lectores mensuales

**Pass Along
3.5**

Lectores por ejemplar

CERTIFICACIÓN



Revista registrada en el Padrón Nacional de Medios Impresos, a través de Moctezuma & Asociados.



Secretaría Técnica de la Comisión de Publicaciones y Revistas Ilustradas.



Instituto Nacional del Derecho de Autor



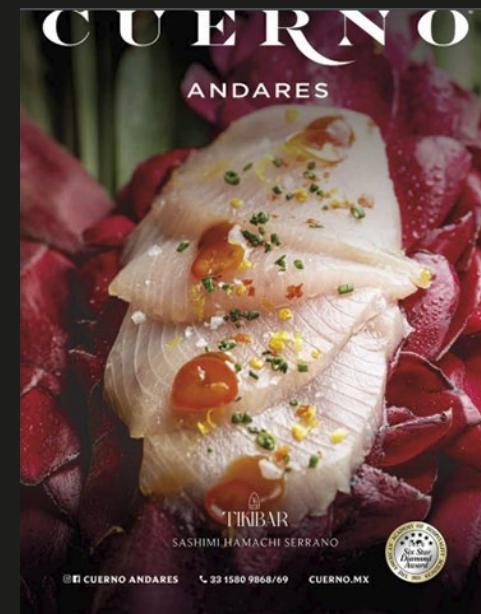
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

ESPACIOS PUBLICITARIOS IMPRESOS



Gatefold portada

(2 páginas)



Contraportada



Gatefold interior

(4 páginas)



**Segundo forro
+ 1 página**



Tercer forro



Reportaje especial

(2 páginas)



Reportaje especial

(1 páginas)



Página completa



**Página completa
doble**

TARIFAS 2025 PRINT

		Medidas	Monterrey	Guadalajara	Torreón	Saltillo
	(GF) Gatefold portada (2 páginas)	40.4 x 26.4	\$106,722	\$106,722	\$79,601	\$79,601
	(DI) Gatefold interior (4 páginas)	40.4 x 26.4	\$111,242	\$111,242	\$83,570	\$83,570
	(CP) Contraportada	20.4 x 26.4	\$96,248	\$96,248	\$71,111	\$71,111
	(2F) Segundo forro + 1 página	20.4 x 26.4	\$66,481	\$66,481	\$48,179	\$48,179
	(3F) Tercer forro	20.4 x 26.4	\$50,274	\$50,274	\$39,911	\$39,911
	(RE2) Reportaje Especial (2 páginas)	40.4 x 26.4	\$54,023	\$54,023	\$34,508	\$34,508
	(RE1) Reportaje Especial (1 página)	20.4 x 26.4	\$31,421	\$31,421	\$20,176	\$20,176
	(PC2) Página completa doble	40.4 x 26.4	\$47,077	\$47,077	\$30,098	\$30,098
	(PC) Página completa	20.4 x 26.4	\$27,452	\$27,452	\$17,309	\$17,309

CALENDARIO PRINT

Temática Editorial		Temática Comercial
Febrero	The mindset business	Coaching, consultoría y aseguradoras
Marzo	Unstoppable women	Second homes, hotelería, turismo y agencias de viaje
Abril	Building the impossible	Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)
Mayo	Genios del motor	Automotriz, transporte y agencias aduanales
Junio	Digital Economy	Educación, emprendimiento y tecnología
Julio	The next game changer	Legal (Abogados y notarios) y Tequila (GDL)
Agosto	Golden marketers	Marketing y GREEN-ESR-ISOS
Septiembre	Food for life	Gastronomía (Restaurantes, chefs, y proveedores)
Octubre	Health in action	Salud (Doctores, clínicas, hospitales y wellness)
Noviembre	Keys of the industry	Construcción, inmobiliaria y parques industriales
Diciembre	Las 50 empresas que mueven a (La Laguna, Saltillo, Jalisco, Nuevo León)	Yearbook, economía y finanzas (Contadores y asesores fiscales)

REVISTA DIGITAL

Funciones:

1. Adaptación móvil.
2. Botón de búsqueda.
3. Activación automática: links y correos.
4. Puedes compartir en RRSS y correos.
5. Opción a linkear: botones, imágenes, videos.



COLABORADORES ESPECIALIZADOS 2024



Michael García Novak
CEO de Novakinovation,
Infinite Institute y CEDIM



Adrián González
Director del Tecnológico
de Monterrey y Campus
Saltillo



Diana Torres
Estratega de comunicación
y negocios digitales



Angeles Vela
Directora General de
Clúster Tic de Nuevo León



José Salinas
Director de apoyo a productores
Grupo LALA y miembro del
comité de sostenibilidad



Leonardo "Nayo" Escobar
Box trading co. creador de
contenido y podcaster



Martha Herrera
Secretaría de igualdad e
Inclusión de Nuevo León



Sonia Garza
Presidenta nacional de la
Asociación Mexicana de
Mujeres Jefas de Empresa



Javier Garza
Periodista, presentador
de noticias y analista



Arturo González
Periodista y comunicador

COLABORADORES ESPECIALIZADOS 2024



Fernando Todd Dip
Socio director de Todd empresas de familia y Vicepresidente de familias empresarias iberoamericanas



Federico Díaz
Miembro del Consejo Consultivo de Expo Guadalajara



Edgardo López
Socio en Mistech Creative Business Agency



Raúl Uranga
Presidente del consejo directivo de La Cámara de Comerico de Guadalajara



Raúl Flores
Presidente de COPARMEX Jalisco



Stefan Plotz
Global SME de Magma International



Luis Lindsey
Gerente de planta John Deere Saltillo

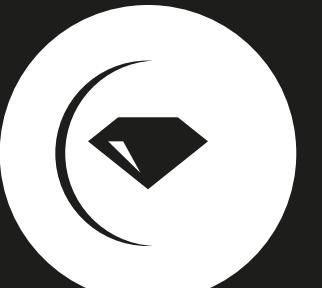


Rita Fishbum
Educadora egresada de la maestría en Educación de Harvard University y Autoría



Rogelio Segovia
Fundador de Human Leader, Socio director de Think Talent

EXPERIENCIAS



— PLAYERS —
RESTAURANT
AWARDS



+40 Millones
de impactos



PLAYERS CHEFS
SUNSET
FOOD & WINE EXPERIENCE

+1.5 Millones
de impactos

TAILOR-MADE



Foro de Liderazgo
Empresarial

Experiencias
Gastronómicas



Foro de Innovación y Tecnología



PLAYERS
Sports Experience

MEDIA KIT 2025

CORPORATIVO/
TORREÓN
T. (871) 904.48.49
Y (871) 904.48.50

MONTERREY
T. (81) 80.00.78.05

GUADALAJARA
T. (33) 80.00.73.62

SALTILLO
T. (84) 4738 2311

ventas@grupoplayers.com.mx
editorial@grupoplayers.com.mx
mkt@grupoplayers.com.mx
rh@grupoplayers.com.mx