

# PLAYERS

OF LIFE

Monterrey · Torreón · Saltillo · Guadalajara

## MEDIA KIT

### 2025



— PLAYERS —  
RESTAURANT  
AWARDS



# QUIÉNES SOMOS

En **PLAYERS of life** nuestro propósito es generar contenido de valor para nuestros lectores y clientes en Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo.

A través de nuestro enfoque editorial logramos un equilibrio entre negocios y estilo de vida, contando historias de personajes, negocios y marcas que inspiran y hacen que México avance.

## Así conectamos con las audiencias



### PERSONAS

Historias que inspiran tanto a otros negocios de la industria como a los nuevos emprendedores.



### EVENTOS

Reseñas de los acontecimientos y experiencias generados por las marcas.



### OPINIÓN

Columnas de expertos en las áreas de marketing, economía, finanzas, talento, logística, política y educación



### EMPRESAS

Artículos sobre la forma en la que empresas grandes, medianas y pequeñas contribuyen al desarrollo económico de México.



### ESTILO DE VIDA

Tendencias y propuestas de lugares y objetos que reflejan el buen vivir.

**RICARDO DUEÑAS - CEO DE OMA**  
Aeropuerto Internacional de Monterrey  
Edición Junio Mty 2024



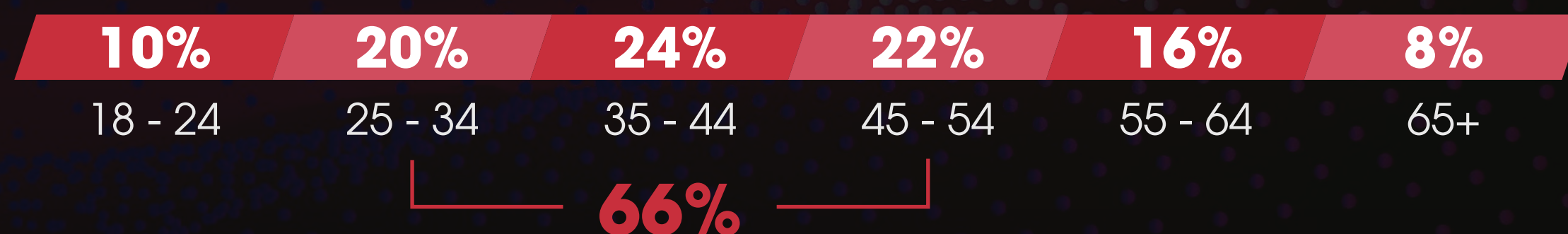
**+180 Millones**  
Impactos anuales



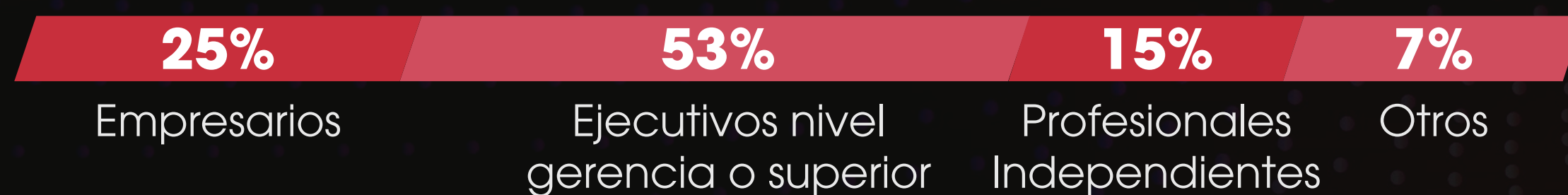
# AUDIENCIA DIGITAL

## Edades

\*Google Analytics



## Actividad Profesional



## NSE: ABC+



## Pageviews

**4,855,684**

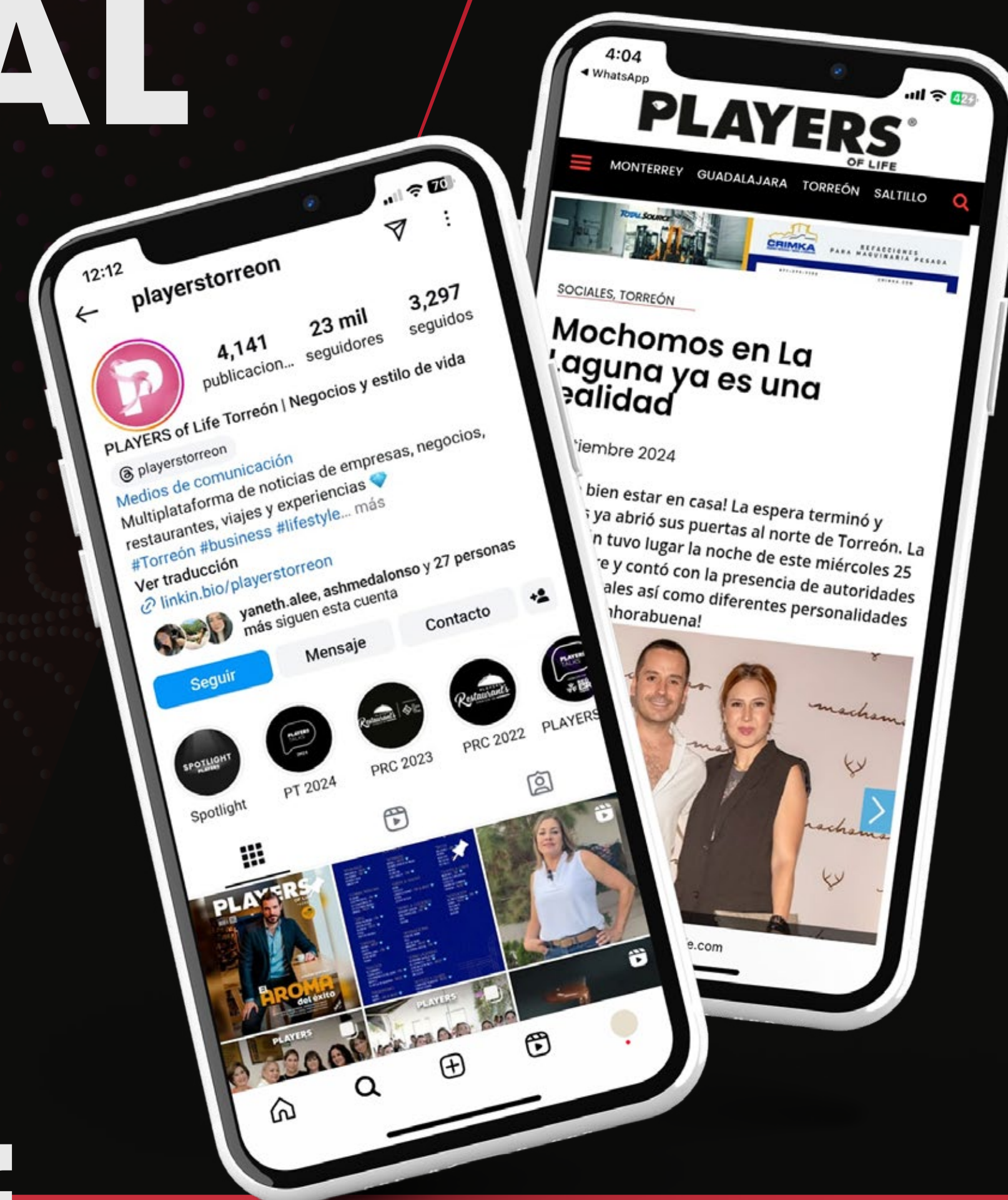
+10% vs 2023

## Sesiones

**4,006,574**

+11% vs 2023

\*Tendencia proyectada al 31 de Diciembre del 2024



“

Me encanta trabajar con Players porque no sólo son una revista, son un equipo que sabe fortalecer relaciones con sus clientes y crear estrategias para dar a conocer de una forma creativa las marcas con las que trabajan.

”

Astrid Algara, Directora de Marketing y Relaciones Públicas

**GRUPO COSTEÑO**





**ANA CECILIA MATA RODRÍGUEZ**  
Fundadora y CEO de INNOBAKÜ Consultores  
Edición Marzo Saltillo 2024



**MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SARO**  
Fundadora y CEO de Blooms&Blends  
Edición Marzo Saltillo 2024

# CALENDARIO DIGITAL

## Temática Comercial

Febrero	The mindset business
Marzo	Unstoppable women
Abril	Building the impossible
Mayo	Genios del motor
Junio	Digital Economy
Julio	The next game changer
Agosto	Golden marketers
Septiembre	Food for life
Octubre	Health in action
Noviembre	Keys of the industry
Diciembre	Las 50 empresas que mueven a (La Laguna, Saltillo, Jalisco, Nuevo León)



**MARIO TREVIÑO RIVERO**  
Director general de Ventacero  
Edición Septiembre Torreón 2024



# BRANDED CONTENT

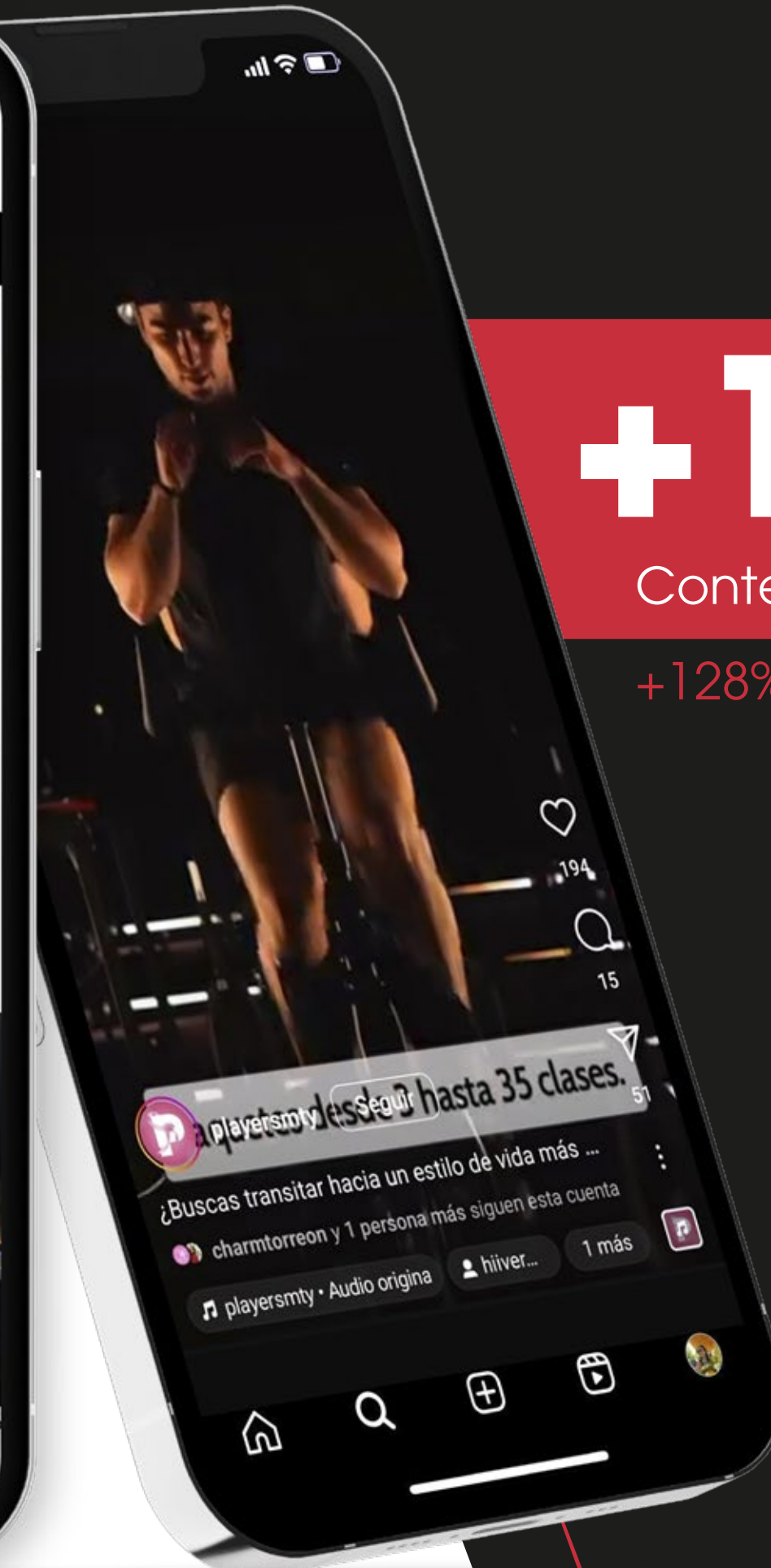
**+1,600**

Contenidos en el año

+128% vs. 2023

**100%**

Cumpliendo  
promesa en el  
valor 4 a 1



**Toda nuestra experiencia editorial, al servicio de tu marca**

Te apoyamos a generar contenido, comunicando la promesa de valor y beneficios a través de un storytelling ameno e interesante.

**Impactos +90 Millones**



## Beneficios:

# 1. Contenido

Redacción y estrategia por parte de un equipo de expertos que entiende tus objetivos comerciales.

## 2. Fotografía

Sesión de fotos con nuestro equipo para obtener el mejor material gráfico de tu empresa, producto o persona.

### 3. Banner

Reforzamiento visual de tu marca dentro del mismo contenido.

## 4. Posición

Durante 7 días estará ubicado en una de las zonas de mayor tráfico de nuestro sitio.

## 5. Campañas

1 post y 1 story en Facebook e Instagram  
con promesa de valor 4 a 1, alcance vs  
inversión.

## 6. Reporte

Con alcance e impactos digitales  
entregado en un lapso de 10 días hábiles.

# CONTENIDO PLUS





# COBERTURA PLUS

## Beneficios:

1. Presencia de fotógrafo en tu evento de una a dos horas.
2. Sociales en nuestro sitio web [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)
3. Durante 7 días estará ubicado en una de las zonas de mayor tráfico de nuestro sitio web.
4. Campaña para tráfico web: 1 post y 1 story en Facebook e Instagram con promesa de valor 4 a 1, alcance vs inversión.
5. Reporte: Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.





# LIVE IT LIKE A PLAYER

## Beneficios:

1. Presencia de fotógrafo en tu evento de una a dos horas.
2. Tres stories en nuestras redes sociales.
3. Un reel al día siguiente.
4. Sociales en nuestro sitio web [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)
5. Posteo en Facebook con campaña.
6. Reporte: Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.



**Cubrimos los momentos especiales de tu evento**  
**¡Logra mayor impacto e influencia!**



# Take a look with PLAYERS

## ¿Qué es?

El nuevo producto de Grupo PLAYERS centrado en contenido 100% multimedia. Su propósito es impulsar los objetivos de nuestros clientes a través de un reel de un minuto.

## ¿Para quién?

Clientes enfocados en estilo de vida con quien podamos desarrollar un producto multimedia atractivo. Principales industrias: Restaurantes, vinícolas, tiendas gourmet centros comerciales, hoteles, lugares turísticos, centros de reunión, etc.

## ¿Cómo?

Su enfoque es en Instagram, generando un reel en esta red social con una campaña que garantice alcance y reproducciones.



## NEW PRODUCT

### ¿Qué ofrecemos a nuestros clientes?

- Asesoría editorial
- Asesoría digital
- Entrevista de una hora para definir el guión
- Propuesta de guión atractiva
- Sesión de fotos y video de una hora
- Edición de video
- Publicación del reel en Meta
- Campaña de reproducciones
- 1 Story
- Reporte de resultados a los 9 días
- Cumplimiento de propuesta de valor

### Ejemplos

- El maridaje perfecto con Vinoteca
- De visita en Westin Monterrey
- Conoce Sensira Resorts
- Una experiencia de altura en La Torrada
- Visitamos el Spa del JW Marriott
- Road trip por Arizona
- Oasis de relajación en Heavenly Spa
- Comprueba, degusta y marida un vino

## Impactos Actuales

Promedio de impresiones

**50,000**

Promedio de reproducciones

**10,000**

Engagement

**10%**



## Beneficios:

### 1. Contenido

Redacción y estrategia por parte de un equipo de expertos que entiende tus objetivos comerciales.

### 2. Fotografía

Sesión de fotos con nuestro equipo para obtener el mejor material gráfico de tu empresa, producto o persona.

### 3. Banner

Reforzamiento visual de tu marca dentro del mismo contenido.

### 4. Posición

Durante 14 días estará ubicado en una de las zonas de mayor tráfico de nuestro sitio.

### 5. Campañas para tráfico web

1 post y 1 story en Facebook e Instagram con promesa de valor 4 a 1, alcance vs inversión.

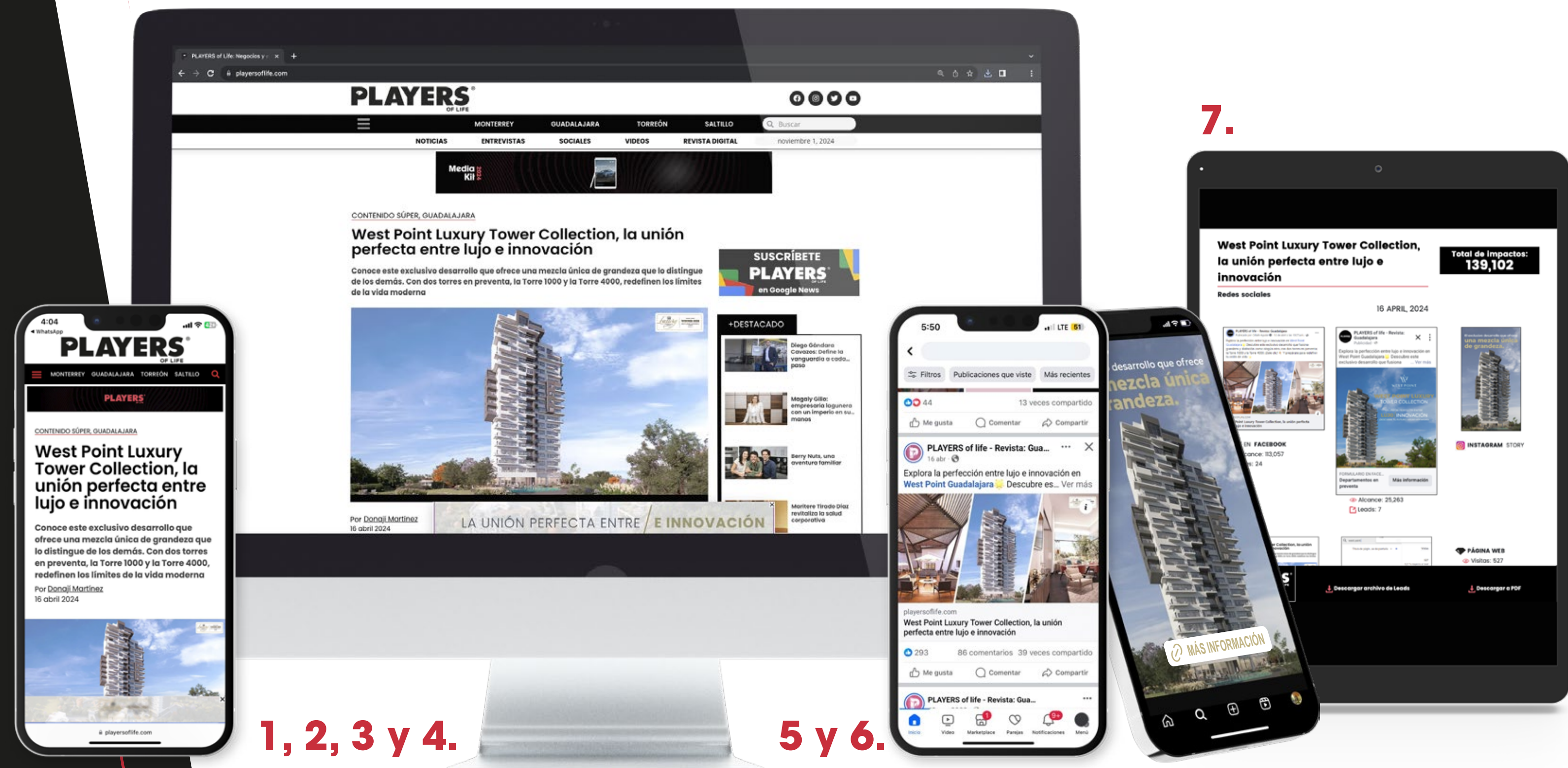
### 6. Campaña para generación de leads

Campaña en Facebook e Instagram.

### 7. Reporte

Con alcance e impactos digitales entregado en un lapso de 10 días hábiles.

# CONTENIDO SÚPER





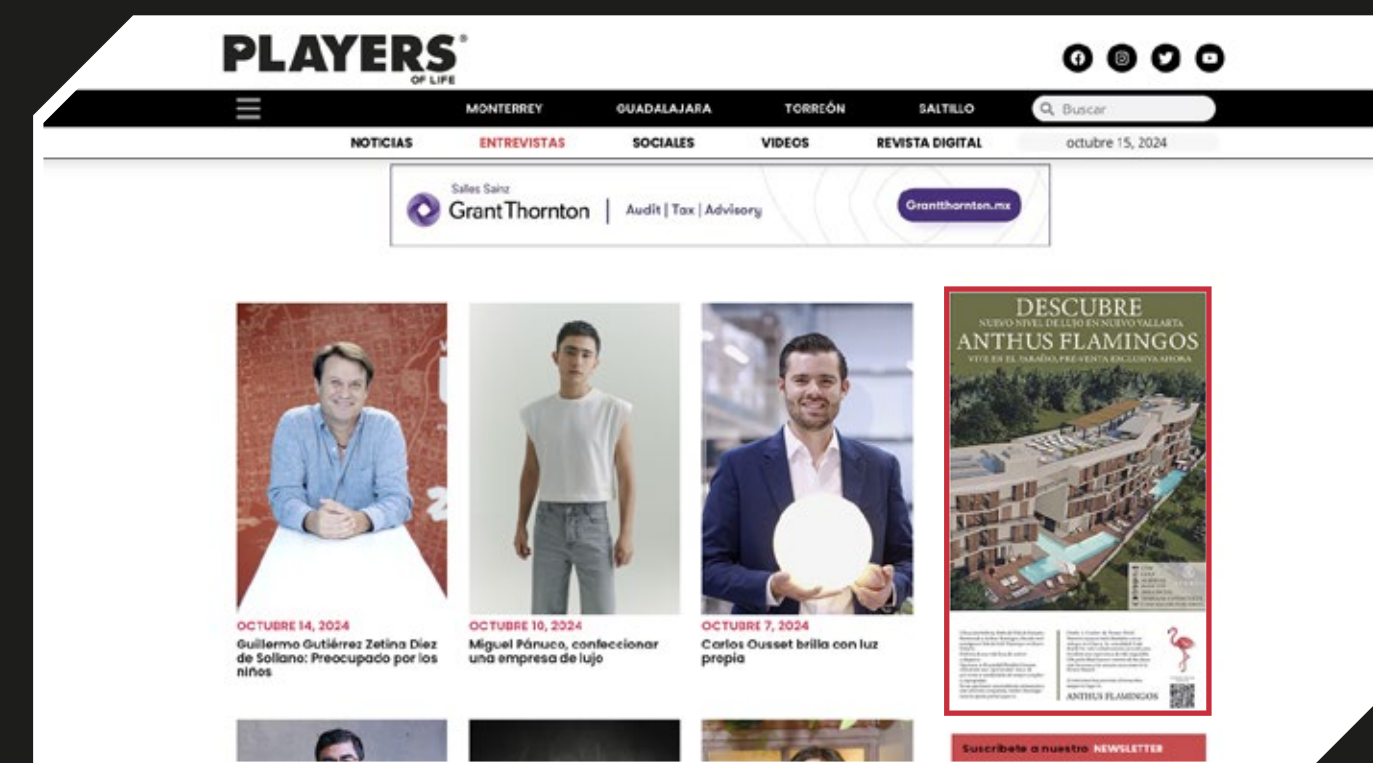
# ESPACIOS PUBLICITARIOS WEB



Pop up web



Super top banner



Maxibox banner



Long banner



Box banner



Patrocino revista en línea



# TARIFAS 2025 DIGITALES

	Medidas	Home	Monterrey	Guadalajara	Torreón	Saltillo
<b>(CS) Contenido Super</b>	N/A	\$27,615	\$42,420	\$42,420	\$42,420	\$42,420
<b>(CP) Contenido Plus</b>	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
<b>(CP) Cobertura Plus</b>	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
<b>(LI) Live It</b>	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
<b>(TL) Take a Look</b>	N/A	N/A	\$27,510	\$27,510	\$27,510	\$27,510
<b>(PV) Pres. de Video Sección</b>	N/A	\$10,500	\$17,640	\$17,640	\$17,640	\$17,640
<b>(PR) Patrocinio revista en línea</b>	N/A	\$9,450	\$15,960	\$15,960	\$15,960	\$15,960
<b>(PU) Pop Up</b>	665 x 350 px	\$9,450	\$15,960	\$15,960	\$15,960	\$15,960
<b>(MB) Maxi Box Banner</b>	300 x 500 px	\$9,450	\$15,960	\$15,960	\$15,960	\$15,960
<b>(ST) Super Top</b>	720 x 90 px	\$8,820	\$12,600	\$12,600	\$12,000	\$12,000
<b>(BB) Box Banner</b>	300 x 250 px	\$7,140	\$10,710	\$10,710	\$10,710	\$10,710
<b>(LB) Long Banner</b>	720 x 90 px	\$7,140	\$10,710	\$10,710	\$10,710	\$10,710

## NOTA

Precios más IVA. Sujetos a cambios sin previo aviso.  
Solicitar especificaciones de los espacios web y mailing.



# MAILING



	Mailing Promocional	
	Registrados*	655 x 1000 px
Torreón	10,000 +	\$7,140
Monterrey	15,000 +	\$10,290
Guadalajara	10,000 +	\$7,140
Total	35,000	\$24,570

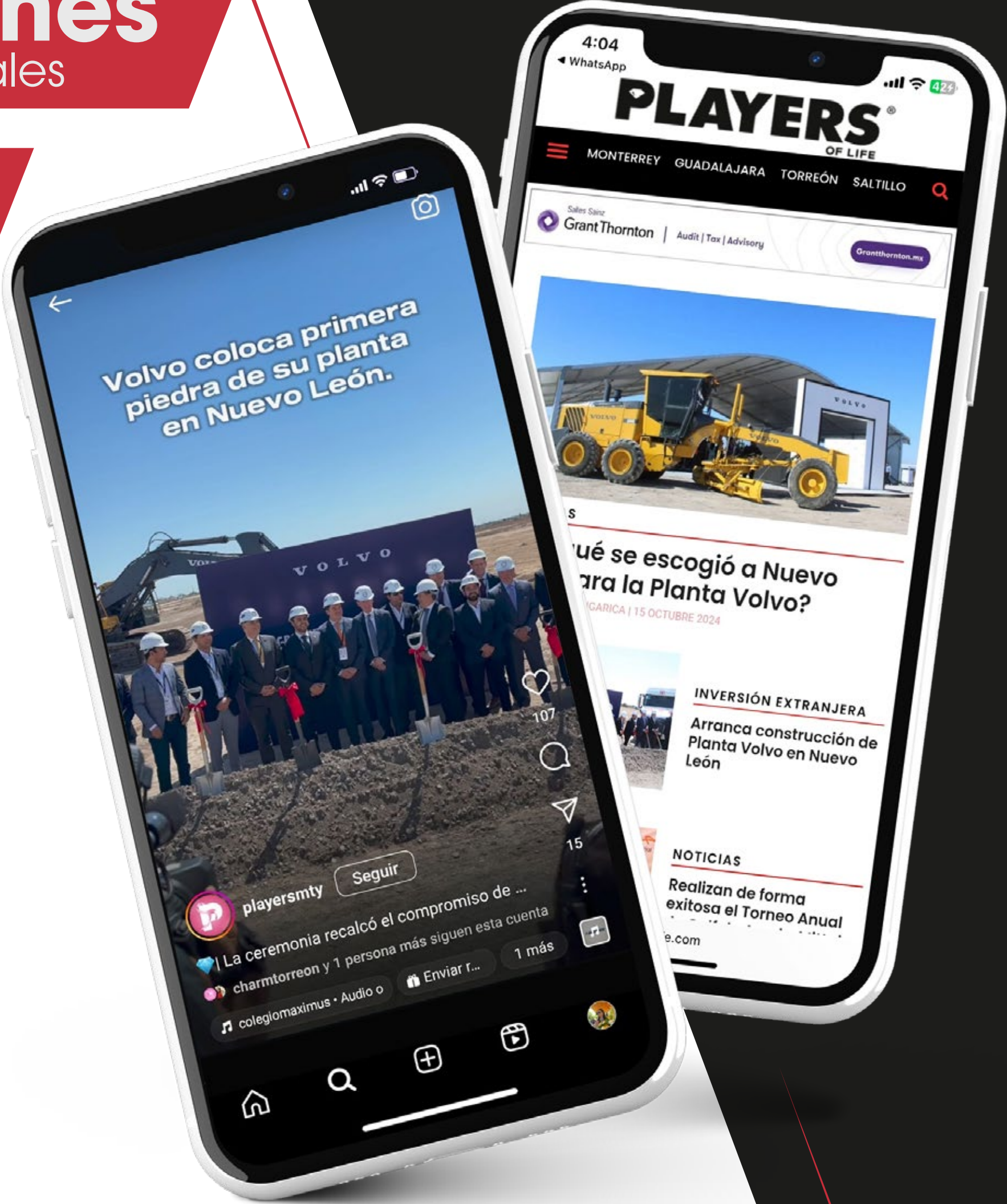
Llegamos al correo electrónico del mercado más exclusivo a través de:

**Promoción:** Se hace un envío cada vez que un socio comercial desea compartir una oferta especial con nuestros usuarios registrados.



+90 Millones  
alcances anuales

240 Mil  
seguidores



# RESUMEN NACIONAL

f + i + in + j REDES SOCIALES

	Alcances	Seguidores
Torreón	22,848,000	79,862
Monterrey	30,759,726	70,338
Guadalajara	27,977,858	59,618
Saltillo	14,822,349	16,087
Nacional	95,467	21,461

+11% 2023



PLAYERS of Life: Monterrey  
PLAYERS of Life: Guadalajara  
PLAYERS of Life: Saltillo  
PLAYERS of Life: Torreón



PLAYERS of Life: Monterrey  
PLAYERS of Life: Guadalajara  
PLAYERS of Life: Saltillo  
PLAYERS of Life: Torreón



PLAYERS of Life



PLAYERS of Life

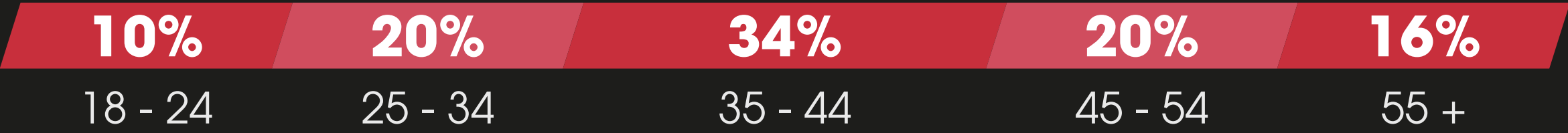


Revista  
PLAYERS of Life

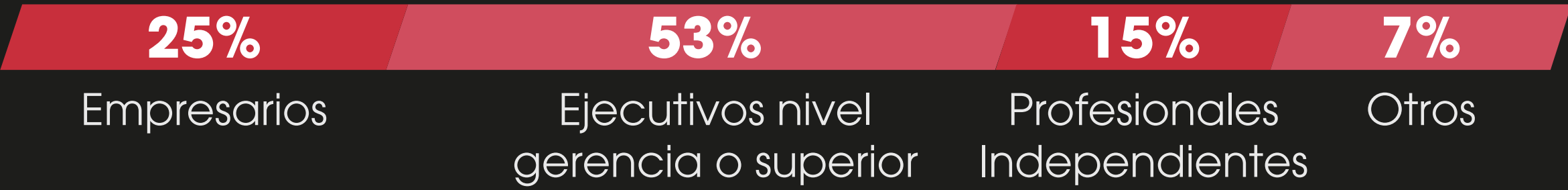


# AUDIENCIA PRINT

## Edades



## Actividad Profesional



## Perfil Socio Económico: ABC+





# DISTRIBUCIÓN

	Ejemplares	Lectores	Mensajería directa	Puntos de reunión
Monterrey	7,000	24,500	1,000	970
Guadalajara	7,000	24,500	710	940
Torreón	4,500	15,750	500	500
Saltillo	4,500	15,750	250	450
Total	23,000	80,500	2,460	2,860

Tiraje total

**23,000**

Ejemplares mensuales

Audiencia total

**80,500**

Lectores mensuales

Pass Along

**3.5**

Lectores por ejemplar

## CERTIFICACIÓN



Revista registrada en el Padrón Nacional de Medios Impresos, a través de Moctezuma & Asociados.



Secretaría Técnica de la Comisión de Publicaciones y Revistas ilustradas.



Instituto Nacional del Derecho de Autor



Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial



# ESPACIOS PUBLICITARIOS IMPRESOS



**Gatefold portada**

(2 páginas)



**Contraportada**



**Gatefold interior**

(4 páginas)



**Segundo forro  
+ 1 página**



**Tercer forro**



**Reportaje especial**

(2 páginas)



**Reportaje especial**

(1 páginas)



**Página completa**



**Página completa  
doble**



# TARIFAS 2025 PRINT

		Medidas	Monterrey	Guadalajara	Torreón	Saltillo
	<b>(GF) Gatefold portada</b> (2 páginas)	40.4 x 26.4	\$106,722	\$106,722	\$79,601	\$79,601
	<b>(DI) Gatefold interior</b> (4 páginas)	40.4 x 26.4	\$111,242	\$111,242	\$83,570	\$83,570
	<b>(CP) Contraportada</b>	20.4 x 26.4	\$96,248	\$96,248	\$71,111	\$71,111
	<b>(2F) Segundo forro + 1 página</b>	20.4 x 26.4	\$66,481	\$66,481	\$48,179	\$48,179
	<b>(3F) Tercer forro</b>	20.4 x 26.4	\$50,274	\$50,274	\$39,911	\$39,911
	<b>(RE2) Reportaje Especial</b> (2 páginas)	40.4 x 26.4	\$54,023	\$54,023	\$34,508	\$34,508
	<b>(RE1) Reportaje Especial</b> (1 página)	20.4 x 26.4	\$31,421	\$31,421	\$20,176	\$20,176
	<b>(PC2) Página completa doble</b>	40.4 x 26.4	\$47,077	\$47,077	\$30,098	\$30,098
	<b>(PC) Página completa</b>	20.4 x 26.4	\$27,452	\$27,452	\$17,309	\$17,309



# CALENDARIO PRINT

	Temática Editorial	Temática Comercial
Febrero	The mindset business	Coaching, consultoría y aseguradoras
Marzo	Unstoppable women	Second homes, hotelería, turismo y agencias de viaje
Abril	Building the impossible	Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)
Mayo	Genios del motor	Automotriz, transporte y agencias aduanales
Junio	Digital Economy	Educación, emprendimiento y tecnología
Julio	The next game changer	Legal (Abogados y notarios) y Tequila (GDL)
Agosto	Golden marketers	Marketing y GREEN-ESR-ISOs
Septiembre	Food for life	Gastronomía (Restaurantes, chefs, y proveedores)
Octubre	Health in action	Salud (Doctores, clínicas, hospitales y wellness)
Noviembre	Keys of the industry	Construcción, inmobiliaria y parques industriales
Diciembre	Las 50 empresas que mueven a (La Laguna, Saltillo, Jalisco, Nuevo León)	Yearbook, economía y finanzas (Contadores y asesores fiscales)



# REVISTA DIGITAL

## Funciones:

1. Adaptación móvil.
2. Botón de búsqueda.
3. Activación automática: links y correos.
4. Puedes compartir en RRSS y correos.
5. Opción a linkear: botones, imágenes, videos.





# COLABORADORES

## ESPECIALIZADOS 2024



**Michael García Novak**  
CEO de Novakinnovation,  
Infinite Institute y CEDIM



**Adrián González**  
Director del Tecnológico  
de Monterrey y Campus  
Saltillo



**Diana Torres**  
Estratega de comunicación  
y negocios digitales



**Angeles Vela**  
Directora General de  
Clúster Tic de Nuevo León



**José Salinas**  
Director de apoyo a productores  
Grupo LALA y miembro del  
comité de sostenibilidad



**Leonardo "Nayo" Escobar**  
Box trading co. creador de  
contenido y podcaster



**Martha Herrera**  
Secretaría de igualdad e  
Inclusión de Nuevo León



**Sonia Garza**  
Presidenta nacional de la  
Asociación Mexicana de  
Mujeres Jefas de Empresa



**Javier Garza**  
Periodista, presentador  
de noticias y analista



**Arturo González**  
Periodista y comunicador



# COLABORADORES

## ESPECIALIZADOS 2024



**Fernando Todd Dip**

Socio director de Todd empresas de familia y Vicepresidente de familias empresarias iberoamericanas



**Federico Díaz**

Miembro del Consejo Consultivo de Expo Guadalajara



**Edgardo López**

Socio en Mistech Creative Business Agency



**Raúl Uranga**

Presidente del consejo directivo de La Cámara de Comercio de Guadalajara



**Raúl Flores**

Presidente de COPARMEX Jalisco



**Stefan Plotz**

Global SME de Magma International



**Luis Lindsey**

Gerente de planta John Deere Saltillo



**Rita Fishbum**

Educadora egresada de la maestría en Educación de Harvard University y Autoría

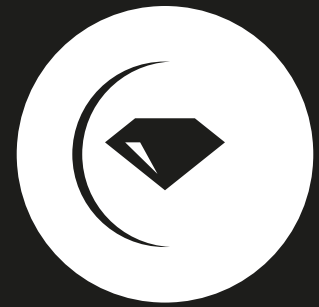


**Rogelio Segovia**

Fundador de Human Leader, Socio director de Think Talent



# EXPERIENCIAS



— PLAYERS —  
RESTAURANT  
AWARDS



**+40 Millones**  
de impactos



PLAYERS CHEFS  
**SUNSET**  
— FOOD & WINE EXPERIENCE —

**+1.5 Millones**  
de impactos



# TAILOR-MADE



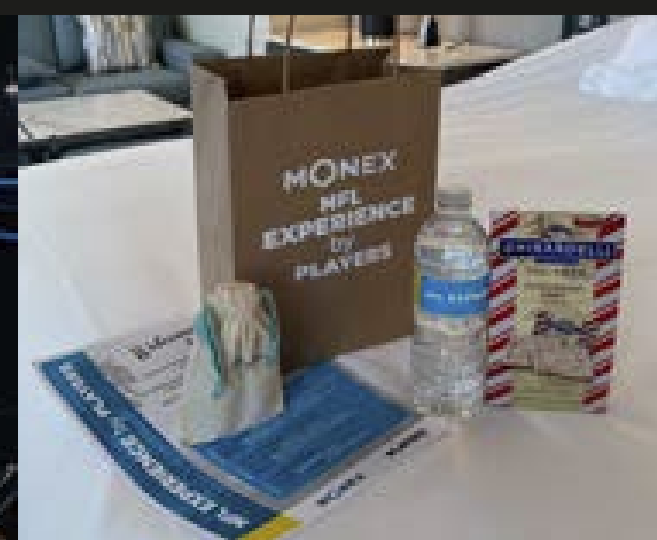
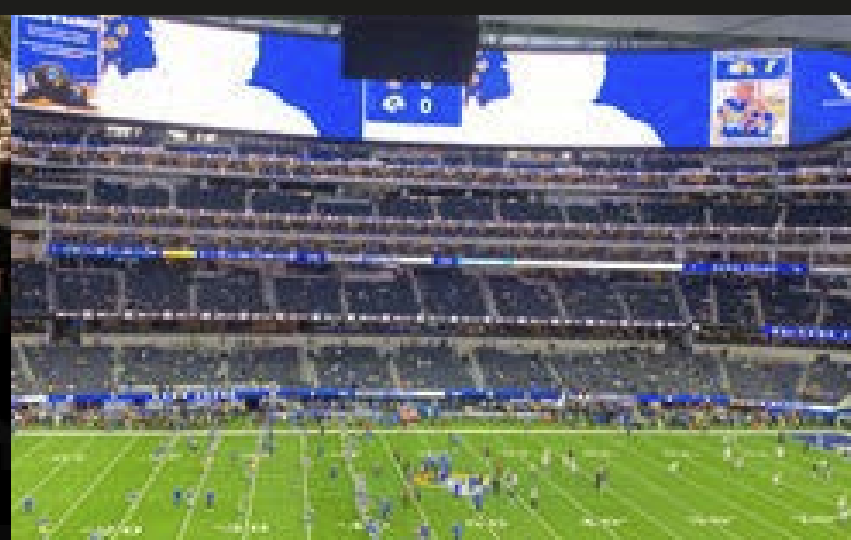
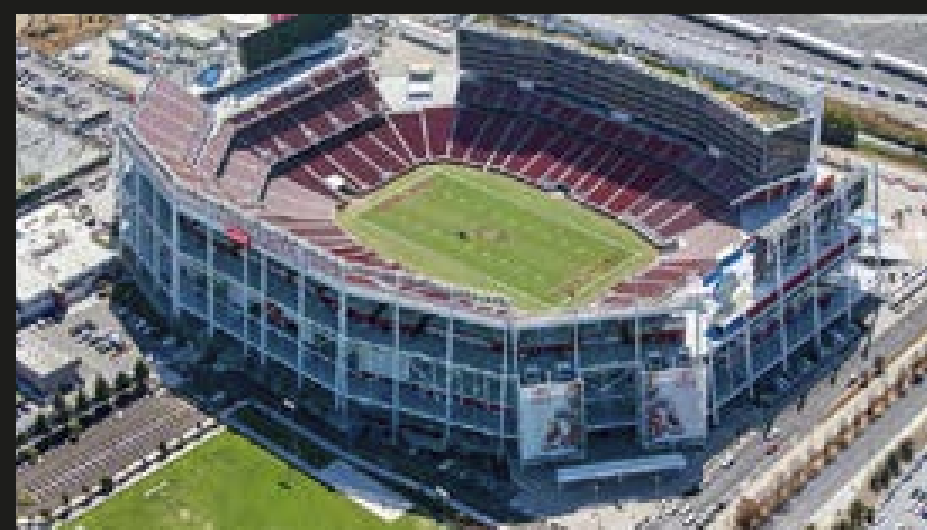
**Foro de Liderazgo  
Empresarial**

**Experiencias  
Gastronómicas**





# Foro de Innovación y Tecnología



## PLAYERS Sports Experience

## MEDIA KIT 2025

CORPORATIVO/  
TORREÓN  
T. (871) 904.48.49  
Y (871) 904.48.50

MONTERREY  
T. (81) 80.00.78.05

GUADALAJARA  
T. (33) 80.00.73.62

SALTILLO  
T. (84) 4738 2311

ventas@grupoplayers.com.mx  
editorial@grupoplayers.com.mx  
mkt@grupoplayers.com.mx  
rh@grupoplayers.com.mx