





# TOP RESTAURANTS

2022

2021

2020

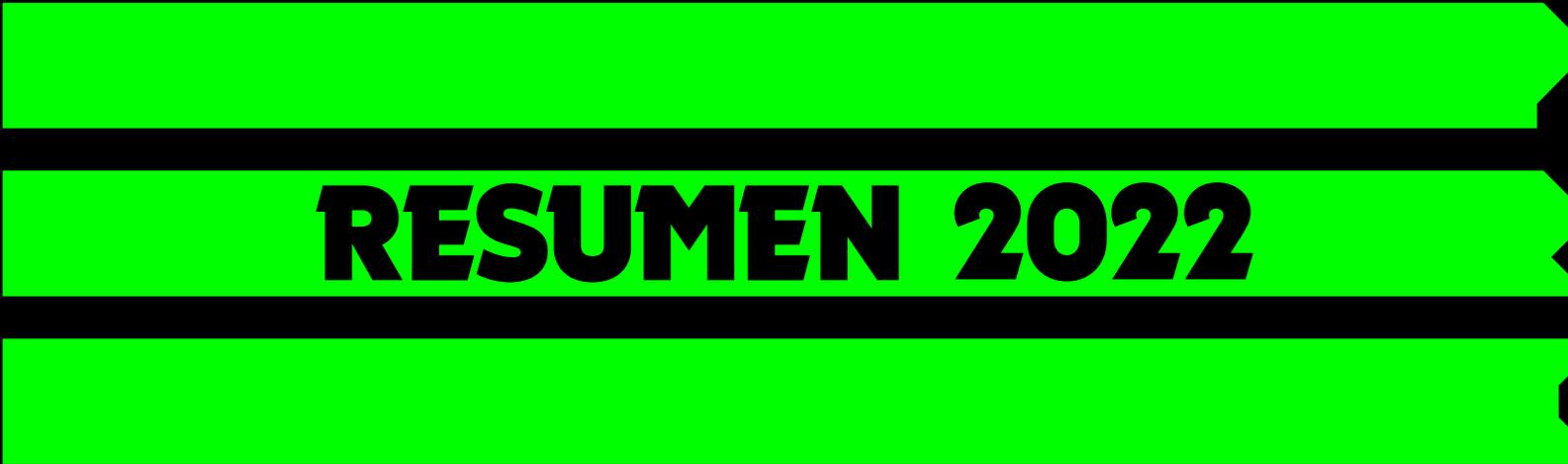
2019



El 2023 da la bienvenida a la décima primera edición de PLAYER'S RESTAURANT'S CHOICE, el proyecto de reconocimiento gastronómico más ambicioso y de mayor impacto en el sector restauranero del norte y occidente del país.

Un grupo de expertos reconocidos en el tema culinario tiene la encomienda de elegir a los representantes más dignos de cada categoría, haciéndolos acreedores del reconocimiento TOP Restaurant. Con esto, enaltecemos el esfuerzo, dedicación, servicio y oferta culinaria de las mejores experiencias de la región. Asimismo, el público en general está invitado a elegir dentro de estos Top Restaurants a sus establecimientos favoritos de cada categoría.





# **RESUMEN 2022**

VALOR TOTAL CAMPAÑA	TOTAL AD VALUE	
<b>\$1,675,928</b>	<b>25,559,828</b> +7% VS 2021*	
<b>+800</b> ASISTENTES	<b>+27 MIL</b> VOTANTES	<b>+50</b> PATROCINADORES



# **AGENDA 2023**

**TORREÓN**

MIÉRCOLES  
23 DE AGOSTO DE 2023  
**FORTANA**

**MONTERREY**

MIÉRCOLES  
06 DE SEPTIEMBRE DE 2023  
**SHOW CENTER**

# AGENDA

**GUADALAJARA**

LUNES  
11 DE SEPTIEMBRE DE 2023  
**HILTON GUADALAJARA MIDTOWN**

**SALTILLO**

MIÉRCOLES  
20 DE SEPTIEMBRE DE 2023  
**MUSEO DEL DESIERTO**

# FOTO OFICIAL 2022



**TORREÓN**

# FOTO OFICIAL 2022



**MONTERREY**

# FOTO OFICIAL 2022



**GUADALAJARA**

# TRAYECTORIAS GASTRONÓMICAS 2022



## TORREÓN

Tony Jiménez

Chef fundador Bistro  
California Cuisine



## GUADALAJARA

Familia Angulo

Grupo Los Arcos



## MONTERREY

Jorge Ureña

CEO Grupo Kampai

# FASES 2023

## MARZO FASE 1

Conformar consejo PLAYER'S RESTAURANT'S CHOICE 2023 (10 Foodies experimentados, reconocidos personajes por su constante aparición en la escena social en la región y con un amplio criterio cultural)

---

## MAYO FASE 2

Selección de los TOP Restaurants de cada categoría por parte del consejo integrado por 10 expertos foodies, inicia campaña PRC 2023

---

## JULIO

Anuncio a los restaurantes participantes que son TOP Restaurants 2023

---

## AGOSTO

The Choice. Se publica en [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com) la lista de los galardonados por categoría. El público del 01 al 15 de agosto votará para seleccionar su FAV Restaurant de cada categoría.

---

## SEPTIEMBRE

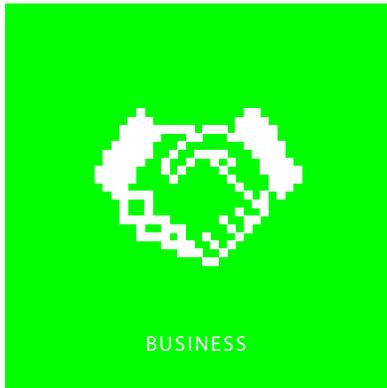
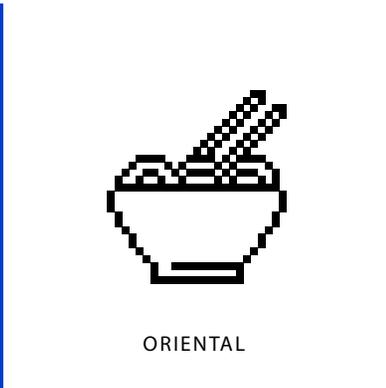
Noche de Cocktail PLAYER'S Restaurant's Choice 2023

---

## OCTUBRE

Publicación de FAVS Restaurants en la multiplataforma PLAYERS

# CATEGORÍAS



Las categorías pueden sufrir cambios sin previo aviso el listado final se anuncia a finales del mes de junio\*

# CONSEJO 2023 TORREÓN



# CONSEJO 2023 MONTERREY



# CONSEJO 2023 GUADALAJARA



# CONSEJO 2023 SALTILLO



# ITINERARIO

**A 07:00 PM**  
**09:00 PM** Food & Wine Experience

**A 09:00 PM**  
**10:30 PM** Premiación PLAYERS  
RESTAURANT'S CHOICES '23

**A 10:30 PM**  
**12:00 AM** Networking

# PATROCINADORES ANTERIORES



# PATROCINIO CORPORATIVO

## BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

**PRESENTADOR**  
\$780,000

**PLATINUM**  
\$432,000

**ORO**  
\$312,000

	PRESENTADOR \$780,000	PLATINUM \$432,000	ORO \$312,000
<b>PRE</b>	LOGOTIPO COMO PRESENTADOR	◆	
	EXPOSICIÓN DE MARCA DURANTE DOS MESES EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA Y PLAN DE MEDIOS (JULIO Y AGOSTO)	◆	◆
	LOGOTIPO EN INVITACIÓN	◆	◆
<b>EVENTO</b>	PRESENCIA EN PLAN DE MEDIOS PARA PATROCINADORES	◆	◆
	LOGOTIPO EN PRESSWALL Y MATERIALES IMPRESOS	◆ (ZONA VIP)	◆
	LOOP DE PATROCINADORES	◆	◆
	PABELLÓN COMERCIAL CON ACTIVACIÓN (PREVIA AUTORIZACIÓN DE PLAYERS) Presentador: 4 x 2.5 mts. Platinum 2.5 x 2.5 mts.	◆ (ZONA VIP)	◆
	MENCIÓN DE MARCA DURANTE EL SORTEO DEL EVENTO (MARCAS PARTICIPANTES)	◆	◆
	PRESENCIA DE MARCA DURANTE EL EVENTO	◆	◆
	LOGO EN FONDO DE PANTALLA DURANTE EL SORTEO	◆	◆
	PASES PARA ASISTIR AL EVENTO	6	4
	PALABRAS DE BIENVENIDA (3 MIN.)	◆	
	SPOT COMERCIAL (20")	◆	◆
	VIDEO PRESENTADOR (1 MIN.)	◆	
<b>POST</b>	BASE DE DATOS DE LOS ASISTENTES AL EVENTO (NOMBRE, EMPRESA, PUESTO, CORREO Y/O TELÉFONO) <small>*Solo los que autoricen compartir la información. *Se entrega 10 días hábiles despues del evento.</small>	◆	◆
	LOGO EN GALARDONES A RESTAURANTEROS	◆	◆
	VIDEO DE PATROCINADORES	◆	◆
	EXPOSICIÓN DE MARCA EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA 1 MES DESPUÉS DEL EVENTO (OCTUBRE)	◆	◆

## BENEFICIOS DIGITALES

LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



# PATROCINIO MONTERREY | GUADALAJARA

costos por plaza\*

## BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

**PRESENTADOR**  
\$240,000

**PLATINUM**  
\$120,000

**ORO**  
\$96,000

		PRESENTADOR \$240,000	PLATINUM \$120,000	ORO \$96,000
<b>PRE</b>	LOGOTIPO COMO PRESENTADOR	◆		
	EXPOSICIÓN DE MARCA DURANTE DOS MESES EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA Y PLAN DE MEDIOS (JULIO Y AGOSTO)	◆	◆	◆
	LOGOTIPO EN INVITACIÓN	◆	◆	◆
	PRESENCIA EN PLAN DE MEDIOS PARA PATROCINADORES	◆	◆	◆
<b>EVENTO</b>	LOGOTIPO EN PRESSWALL Y MATERIALES IMPRESOS	◆ (ZONA VIP)	◆	◆
	LOOP DE PATROCINADORES	◆	◆	◆
	PABELLÓN COMERCIAL CON ACTIVACIÓN (PREVIA AUTORIZACIÓN DE PLAYERS) Presentador: 4 x 2.5 mts. Platinum 2.5 x 2.5 mts.	◆ (ZONA VIP)	◆	
	MENCIÓN DE MARCA DURANTE EL SORTEO DEL EVENTO (MARCAS PARTICIPANTES)	◆	◆	
	PRESENCIA DE MARCA DURANTE EL EVENTO	◆	◆	◆
	LOGO EN FONDO DE PANTALLA DURANTE EL SORTEO	◆	◆	◆
	PASES PARA ASISTIR AL EVENTO	6	4	2
	PALABRAS DE BIENVENIDA (3 MIN.)	◆		
	SPOT COMERCIAL (20")	◆	◆	
	VIDEO PRESENTADOR (1 MIN.)	◆		
<b>POST</b>	BASE DE DATOS DE LOS ASISTENTES AL EVENTO (NOMBRE, EMPRESA, PUESTO, CORREO Y/O TELÉFONO) <small>*Solo los que autoricen compartir la información. *Se entrega 10 días hábiles despues del evento.</small>	◆	◆	◆
	LOGO EN GALARDONES A RESTAURANTEROS	◆	◆	◆
	VIDEO DE PATROCINADORES	◆	◆	◆
	EXPOSICIÓN DE MARCA EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA 1 MES DESPUÉS DEL EVENTO (OCTUBRE)	◆	◆	◆

## BENEFICIOS DIGITALES

LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



# PATROCINIO TORREÓN | SALTILLO

costos por plaza\*

## BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

**PRESENTADOR**  
\$150,000

**PLATINUM**  
\$96,000

**ORO**  
\$60,000

	PRESENTADOR \$150,000	PLATINUM \$96,000	ORO \$60,000
<b>PRE</b>	LOGOTIPO COMO PRESENTADOR	◆	
	EXPOSICIÓN DE MARCA DURANTE DOS MESES EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA Y PLAN DE MEDIOS (JULIO Y AGOSTO)	◆	◆
	LOGOTIPO EN INVITACIÓN	◆	◆
	PRESENCIA EN PLAN DE MEDIOS PARA PATROCINADORES	◆	◆
<b>EVENTO</b>	LOGOTIPO EN PRESSWALL Y MATERIALES IMPRESOS	◆ (ZONA VIP)	◆
	LOOP DE PATROCINADORES	◆	◆
	PABELLÓN COMERCIAL CON ACTIVACIÓN (PREVIA AUTORIZACIÓN DE PLAYERS) Presentador: 4 x 2.5 mts. Platinum 2.5 x 2.5 mts.	◆ (ZONA VIP)	◆
	MENCIÓN DE MARCA DURANTE EL SORTEO DEL EVENTO (MARCAS PARTICIPANTES)	◆	◆
	PRESENCIA DE MARCA DURANTE EL EVENTO	◆	◆
	LOGO EN FONDO DE PANTALLA DURANTE EL SORTEO	◆	◆
	PASES PARA ASISTIR AL EVENTO	6	4
	PALABRAS DE BIENVENIDA (3 MIN.)	◆	
	SPOT COMERCIAL (20")	◆	◆
	VIDEO PRESENTADOR (1 MIN.)	◆	
<b>POST</b>	BASE DE DATOS DE LOS ASISTENTES AL EVENTO (NOMBRE, EMPRESA, PUESTO, CORREO Y/O TELÉFONO) <small>*Solo los que autoricen compartir la información. *Se entrega 10 días hábiles despues del evento.</small>	◆	◆
	LOGO EN GALARDONES A RESTAURANTEROS	◆	◆
	VIDEO DE PATROCINADORES	◆	◆
	EXPOSICIÓN DE MARCA EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA 1 MES DESPUÉS DEL EVENTO (OCTUBRE)	◆	◆

## BENEFICIOS DIGITALES

LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES





# BENEFICIOS



- Relaciona tu marca con un evento ya posicionado en la mente del sector gastronómico
- Crea conexiones importantes con los restauranteros más influyentes de la región.
- Vive dos momentos de impacto valiosos: con la campaña interna de PLAYERS y la que cada restaurantero hace para promover las votaciones

# ACCIONES ESPECIALES

**\$25,000**

Mandiles p/meseros  
(Branding sobre mandiles)

**\$25,000**

Branding en registro

**\$20,000**

Valet Parking

**\$20,000**

Listones para Gafetes

# PLAN DE MEDIOS

## TORREÓN

<b>EL HERALDO</b>	<b>GPS</b>	<b>IMAGEN RADIO</b>	<b>TELEVISA</b>
Spots publicitarios, y menciones	Spots publicitarios	Spots publicitarios	Menciones, cintillos y banners web
<b>EXA FM</b>	<b>REDZPOT</b>	<b>ALGODONEROS</b>	<b>GRUPO ALCANCE</b>
Spots publicitarios	Pantallas	Pantalla en exterior del estadio y vallas	Pantalla exterior en plaza Almanara y Gómez Palacio
<b>GALERÍAS</b>	<b>JADE</b>	<b>MVPM</b>	
Banners de piso en Galerías	Pantalla en exterior	Meciones e historias con influencers	

# PLAN DE MEDIOS

## MONTERREY

<b>EMEPE</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>EPSILON</b>
Pantallas	Pantallas	Publicación en periódico ABC, spots de radio
<b>EL HORIZONTE</b>	<b>EL HERALDO</b>	<b>V MEDIA GROUP</b>
Páginas completas, coberturas y box banner	Spot publicitarios, entrevistas y menciones	Pantallas
<b>MVPM</b>	<b>CHIC</b>	
Menciones e historias con influencers	Página de publicidad	

# PLAN DE MEDIOS

## GUADALAJARA

<b>EL HERALDO</b>	<b>IMAGEN RADIO</b>	<b>CHIC MAGAZINE</b>	<b>PUNTO SUR</b>
Spots publicitarios, entrevistas y menciones	Spots publicitarios	Página completa y cobertura	Marquesinas, directorios y RRSS
<b>LOBBY 33</b>	<b>LANDMARK</b>	<b>TEATRO DIANA</b>	<b>CANAL 6</b>
Marquesinas	Tótems, marquesina y RRSS	Pantalla	Entrevistas y menciones
<b>MVPM</b>	<b>YZORI</b>	<b>LA PERLA</b>	<b>COPARMEX</b>
Menciones e historias con influencers	Pantallas	Marquesina, pantalla	Envíos de mailing
	<b>MEDIA FRAME</b>	<b>ESTADIO ATLAS</b>	
	Spots publicitarios en pantallas de Cinepolis	Spots publicitarios y menciones	

# PLAN DE MEDIOS

## SALTILLO

### ITESM

RRSS, comunicación en canales internos y envió de Whatsapp a miembros

### ALCANCE

Pantallas

### GRUPO MULTIMEDIA

Spots de radio en estación 88.9 y plana en periódico

### TELEVISA

Spot publicitarios, menciones y coberturas

### CANACINTRA

Mailing

# MATERIALES POP

Poster

Table Tender

Redes Sociales

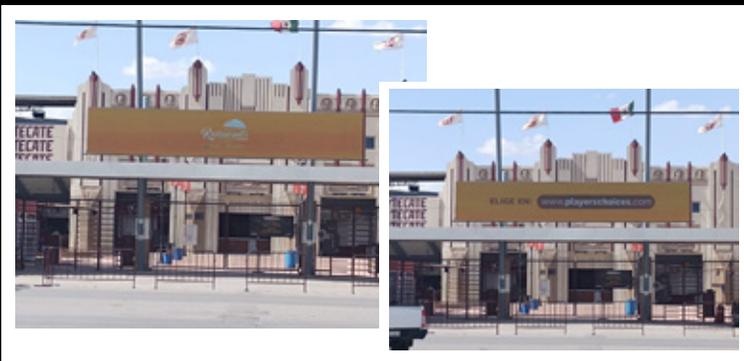
Pin



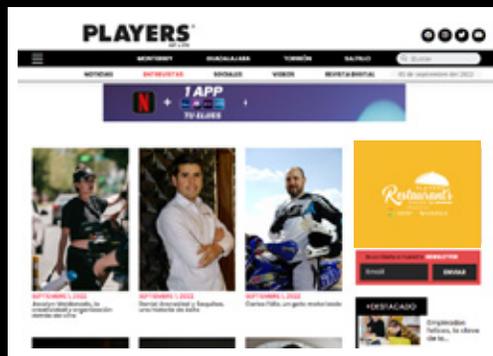
Para Restauranteros\*  
Branding para votaciones\*

# REPORTE DE PATROCINADORES

ESTADIO ALGODONEROS



PÁGINA WEB



REDES SOCIALES



MAILING



PRINT



SE ENTREGA 10 DÍAS HÁBILES DESPUÉS DEL EVENTO

