



**FUTURE  
STARTS  
NOW**

# PLAYERS TALKS

## LEADERS FORUM

El foro de líderes digital y presencial con gran impacto en México regresa con la premisa de construir un mejor futuro en base a esfuerzo, liderazgo y convergencia generacional.

Venimos como sociedad de reinventarnos y de diferenciarnos, ahora es el momento propicio para solidificar las bases que permitirán edificar nuestro futuro, y actualmente la única forma para lograrlo se llama adaptación.

El auge de la necesaria digitalización abrió un horizonte enorme de posibilidades infinitas para el desarrollo de nuevas profesiones y con ello la creación de dinámicas de trabajo flexibles, colaborativas y con tendencia a la creatividad.





RESUMEN

RESUMEN

RESUMEN

RESUMEN

**2021**

RESUMEN

RESUMEN

RESUMEN

**IMPACTOS  
CAMPAÑA**  
**14,608,068**

**+67% VS 2020**

**INVERSIÓN  
CAMPAÑA**  
**\$2,050,506**

**+38% VS 2020**

**REPRODU-  
CCIONES**

**211,290**

**+5% VS 2020**

# PRIME

# MEDIA



CANACINTRA  
TORREÓN



El Siglo de Torreón  
PERIÓDICO REGIONAL • DEFENSOR DE LA COMUNIDAD



# PARTNERS ANTERIORES

# PATROCINADORES ANTERIORES



**TTRC**  
JUEVES

**02**  
**JUN**  
CAMPESTRE  
DE TORREON

**MTTY**  
JUEVES

**16**  
**JUN**  
JW MARRIOTT

# AGENDA 2022

**GDL**  
MARTES

**07**  
**JUN**  
HOTEL HILTON  
GDL MIDTOWN



# SPEAKERS

# 2022

## MTY



**SONIA  
GARZA**

Presidenta Nacional de Asociación  
Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas



**JERÓNIMO  
URIBE**

Founder/CEO La Haus



EMPRESA  
TRASCENDENTAL

**FERNANDO  
MARTÍNEZ**

CEO de H-E-B



**JORGE  
GONZÁLEZ MOGAS**

CEO de Altio Capital

# SPEAKERS

# 2022

## GDL



TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL

**JOSÉ MARÍA  
HERNÁNDEZ**

Director General y Presidente  
del Consejo Grupo Pepe



**ALEJANDRA  
RÍOS**

CEO de Ambrosía



**HÉCTOR MANUEL  
CASTELLANOS**

Presidente y Director de Grupo Casgo

# SPEAKERS 2022

TRC



TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL

**ARTURO  
RIVERA**

Presidente del Consejo de GALA



**MARTHA  
MAEDA**

Directora de Recursos Humanos Grainger México



**ALEJANDRO  
KASUGA**

Presidente de A. Kasuga Consultores y  
Autor de la Metodología Kizukai



**JORGE  
CASTAÑARES**

CEO Xpertha Capital

# SPEAKERS 2021 GDL



**MARISA  
LAZO**

**Fundadora y Directora  
de Pastelerías Marisa**



**TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL**

**CARLOS  
RUIZ V.**

**Fundador y Director  
Creativo de CLOE**



**IGNACIO  
RAMIREZ R.**

**Fundador y CEO  
de INVERTI**



**ALEJANDRO  
LITCHI**

**Presidente Ejecutivo  
de NICE**

# SPEAKERS 2021 MTY



**LUIS CARLOS  
VILLARREAL**

**CEO de GRUPO VISA**



**JOSÉ MAÍZ  
GARCÍA**

**Director General de Constructora  
Maiz Mier S.A. de C.V**

**TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL**



**GRETTA  
GONZALEZ**

**Director General de Viajes  
Compartidos Uber México**



**JUAN PABLO  
MURRA**

**Rector de profesional y postgrado  
del Tecnológico de Monterrey**

# SPEAKERS 2021 TRC

TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL

ANDRÉS  
MORALES

JORGE  
PEREZ  
GARZA

ROBERTO  
VILLARREAL  
MAIZ

Chief Marketing Officer  
de Bachoco

Director de Grupo JOPER

Director General de TORMEX  
Industrias y FUNDILAG Hierro



**FERNANDO ALANÍS**

CEO Industrias PEÑOLES



**JUAN FRANCISCO OCHOA**

Fundador POLLO LOCO



**KELLY KROGER**

CEO C&A México



**AMAURY VERGARA**

Presidente GRUPO OMNILIFE

**2020**



**SUSANA VAN DER HEIDE**

Presidente de VON DER HEIDE



**JOSÉ LOBATÓN**

CEO PROYECTOS 9



**BERNARDO  
ELOSÚA ROBLES**

Presidente del Consejo  
de Administración PINTURAS BEREL



**EMILIO CADENA**

CEO de GRUPO PRODENSA



**JOSÉ GARCÍA PIMENTEL**

General Manager UBER EATS MÉXICO

**2019**





**PEDRO MADERO**

CEO MADERO Equipos de ordeño



**CARLOS BREMER**

Presidente y Director General  
VALUE GRUPO FINANCIERO



**ALFONSO URREA**

Director General GRUPO URREA  
DIVISIÓN HERRAMIENTAS



**ENRIQUE YAMUNI**

Director General MEGACABLE

**2018**



**15%** **EMPRESARIOS**

**ALTOS DIRECTIVOS** **40%**

**35%** **EJECUTIVOS MANDOS MEDIOS ESTRATÉGICOS**

**EMPRENDEDORES** **10%**

**65%**  
**HOMBRES**  
**35%**  
**MUJERES**

**PERSONAS PRESENCIALES**  
**300**

**PERFIL DE ASISTENTES**

# **PROGRAMA**

**16:00 - 17:00 REGISTRO**

**17:00 - 19:30 TALKS**

**19:30 - 22:00 NETWORKING**

# CORPO-RATIVO

## BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

	PRESENTADOR \$630,000	PLATINUM \$336,000	ORO \$252,000
<b>PRE</b>	LOGOTIPO COMO PRESENTADOR	◆	
	EXPOSICIÓN DE MARCA DURANTE DOS MESES EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA Y PLAN DE MEDIOS (MAYO Y JUNIO)	◆	◆
<b>EVENTO</b>	VIDEO COMERCIAL AL INICIAR EL EVENTO (1 MIN)	◆	
	PALABRAS DE BIENVENIDA (3 MIN)	◆	
	PASES PARA ASISTIR AL EVENTO	6	4
	PRESENCIA DE MARCA: KIT DE BIENVENIDA, PRESWALL, LOOP DE PANTALLAS, ETC.	◆	◆
	1 SPOT COMERCIAL (20 SEG)	◆	◆
	PABELLÓN COMERCIAL CON ACTIVACIÓN (3X3 MTS O DEPENDIENDO LA PLAZA)	◆	◆
	ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A SPEAKER	◆	
<b>POST</b>	BASE DE DATOS DE LOS ASISTENTES (NOMBRE, EMPRESA, PUESTO, CORREO Y/O TELÉFONO)	◆	◆
	EXPOSICIÓN DE MARCA A LO LARGO DE 1 MES DESPUÉS DEL EVENTO EN LA MULTIPLATAFORMA (JULIO)	◆	◆

## BENEFICIOS DIGITALES

LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES	◆	◆	◆
LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO INDIVIDUAL DE CADA SPEAKER POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES	◆	◆	◆

## BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

PRESENTADOR  
\$240,000

PLATINUM  
\$120,000

ORO  
\$96,000

PRE

LOGOTIPO COMO PRESENTADOR



EXPOSICIÓN DE MARCA DURANTE DOS MESES EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA Y PLAN DE MEDIOS (MAYO Y JUNIO)



EVENTO

VIDEO COMERCIAL AL INICIAR EL EVENTO (1 MIN)



PALABRAS DE BIENVENIDA (3 MIN)



PASES PARA ASISTIR AL EVENTO

6

4

2

PRESENCIA DE MARCA: KIT DE BIENVENIDA, PRESWALL, LOOP DE PANTALLAS, ETC.



1 SPOT COMERCIAL (20 SEG)



PABELLÓN COMERCIAL CON ACTIVACIÓN (3X3 MTS O DEPENDIENDO LA PLAZA)



ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A SPEAKER



POST

BASE DE DATOS DE LOS ASISTENTES (NOMBRE, EMPRESA, PUESTO, CORREO Y/O TELÉFONO)



EXPOSICIÓN DE MARCA A LO LARGO DE 1 MES DESPUÉS DEL EVENTO EN LA MULTIPLATAFORMA (JULIO)



## BENEFICIOS DIGITALES

LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO INDIVIDUAL DE CADA SPEAKER POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



## BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

PRESENTADOR  
\$150,000

PLATINUM  
\$96,000

ORO  
\$60,000

PRE

LOGOTIPO COMO PRESENTADOR



EXPOSICIÓN DE MARCA DURANTE DOS MESES EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA Y PLAN DE MEDIOS (MAYO Y JUNIO)



EVENTO

VIDEO COMERCIAL AL INICIAR EL EVENTO (1 MIN)



PALABRAS DE BIENVENIDA (3 MIN)



PASES PARA ASISTIR AL EVENTO

6

4

2

PRESENCIA DE MARCA: KIT DE BIENVENIDA, PRESWALL, LOOP DE PANTALLAS, ETC.



1 SPOT COMERCIAL (20 SEG)



PABELLÓN COMERCIAL CON ACTIVACIÓN (3X3 MTS O DEPENDIENDO LA PLAZA)



ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A SPEAKER



POST

BASE DE DATOS DE LOS ASISTENTES (NOMBRE, EMPRESA, PUESTO, CORREO Y/O TELÉFONO)



EXPOSICIÓN DE MARCA A LO LARGO DE 1 MES DESPUÉS DEL EVENTO EN LA MULTIPLATAFORMA (JULIO)



## BENEFICIOS DIGITALES

LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



LOGOTIPO EN CINTILLO DE VIDEO INDIVIDUAL DE CADA SPEAKER POSTERIOR AL EVENTO PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES



# PLAN DE MEDIOS MTY

	PRINT	DIGITAL	REDES SOCIALES	RADIO	TELEVISIÓN	EXTERNOS
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS</li> <li>- 1 PC en EL HORIZONTE</li> <li>- 1 PC en ABC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y mailings en PLAYERS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de PLAYERS</li> <li>- Posts en redes de DIGITAL 102.9, PERIÓDICO ABC, RADIO FÓRMULA MONTERREY, Influencers de PEACH AGENCY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots en IMAGEN RADIO</li> <li>- Spots y menciones en RADIO FORMULA</li> <li>- Spots en HERALDO RADIO</li> <li>- Spots y entrevistas en DIGITAL 102.9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña de menciones en TELEVISIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vista Signs - Unipolares en Nuevo León</li> <li>- Pantallas</li> </ul>
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS.</li> <li>- 2 PC en EL HORIZONTE</li> <li>- 2 PC en ABC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y mailings en PLAYERS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de PLAYERS</li> <li>- Posts en redes de DIGITAL 102.9, PERIÓDICO ABC, RADIO FÓRMULA MONTERREY, Influencers de PEACH AGENCY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots en IMAGEN RADIO</li> <li>- Spots y menciones en RADIO FORMULA</li> <li>- Spots en HERALDO RADIO</li> <li>- Spots y entrevistas en DIGITAL 102.9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas, menciones y nota del evento en TELEVISIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vista Signs - Unipolares en Nuevo León</li> <li>- Pantallas</li> </ul>
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y mailings en PLAYERS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de PLAYERS</li> <li>- Posts en redes de 102.9, PERIÓDICO ABC, RADIO FÓRMULA MONTERREY, Influencers de PEACH AGENCY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots en IMAGEN RADIO</li> <li>- Spots y menciones en RADIO FORMULA</li> <li>- Spots en HERALDO RADIO</li> <li>- Spots y entrevistas en DIGITAL 102.9</li> </ul>		



# PLAN DE MEDIOS GDL

	PRINT	DIGITAL	REDES SOCIALES	RADIO	TELEVISIÓN	EXTERNOS
ABRIL / MAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS.</li> <li>- PC en JOYA MAGAZINE.</li> <li>- PC en CÁMARA DE COMERCIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y mailings en PLAYERS</li> <li>- Banner en COMERCIO y COPARMEX</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de PLAYERS</li> <li>- Post en TV AZTECA</li> <li>- Post en MOBLAJE</li> <li>- Post en CÁMARA de COMERCIO y COPARMEX</li> <li>- Post en THE LANDMARK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots en IMAGEN RADIO</li> <li>- Spots y menciones en AUDIORAMA</li> <li>- Spots en HERALDO RADIO</li> <li>- Spots y entrevistas en MEGARADIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menciones en TV AZTECA JALISCO</li> <li>- Menciones y entrevistas en QUIERO TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantalla, Tótem y Pared en THE LANDMARK</li> <li>- Directorios comerciales en PUNTO SUR</li> <li>- Escaleras y pared en LOBBY 33</li> <li>- Escaleras, elevador y puentes en MIDTOWN</li> </ul>
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS.</li> <li>- PC en JOYA MAGAZINE.</li> <li>- PC en CÁMARA DE COMERCIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y mailings en PLAYERS</li> <li>- Banner en COMERCIO y COPARMEX</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de PLAYERS</li> <li>- Post en TV AZTECA</li> <li>- Post en MOBLAJE</li> <li>- Post en CÁMARA de COMERCIO y COPARMEX</li> <li>- Post en THE LANDMARK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots en IMAGEN RADIO</li> <li>- Spots y menciones en AUDIORAMA</li> <li>- Spots en HERALDO RADIO</li> <li>- Spots y entrevistas en MEGARADIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menciones y cobertura en TV AZTECA JALISCO</li> <li>- Menciones y entrevistas en QUIERO TV</li> <li>- Cobertura en CANAL 6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantalla, Tótem y Pared en THE LANDMARK</li> <li>- Directorios Comerciales en PUNTO SUR</li> <li>- Escaleras y Pared en LOBBY 33</li> <li>- Escaleras, Elevador y Puentes en MIDTOWN</li> </ul>
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS.</li> <li>- PC en CÁMARA DE COMERCIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners y mailings en PLAYERS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de PLAYERS</li> <li>- Post en TV AZTECA</li> <li>- Post en MOBLAJE</li> <li>- Post en CÁMARA de COMERCIO y COPARMEX</li> <li>- Post en THE LANDMARK</li> </ul>			

# PLAN DE MEDIOS TRC

	PRINT	DIGITAL	REDES SOCIALES	RADIO	TELEVISIÓN	EXTERNOS
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS</li> <li>- PC en CHARM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners en PLAYERS</li> <li>- Banners en CHARM</li> <li>- Banners en EL HERALDO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, de PLAYERS</li> <li>- Post en Facebook, Instagram, de CHARM</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valla en PASEO MILEX</li> <li>- Valla en ALGODONEROS</li> <li>- Valla en REDZPOT</li> </ul>
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS.</li> <li>- PC en CHARM</li> <li>- PC en EL SIGLO DE TORREÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners en PLAYERS</li> <li>- Banners en CHARM</li> <li>- Banners en EL HERALDO</li> <li>- Banners en EXA</li> <li>- Banners en TV AZTECA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, de PLAYERS</li> <li>- Post en Facebook, Instagram, de CHARM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots y Menciones en EL HERALDO</li> <li>- Spots y Menciones en EXA</li> <li>- Spots y Menciones en GPS MEDIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spots, Entrevistas y Cintillos con mención en TELEVISA</li> <li>- Spot de 10" y Mención del presentador en TV AZTECA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valla en PASEO MILEX</li> <li>- Spots en ALGODONEROS, REDZPOT, ALMANARA, SPOTBUS</li> <li>- Tótems en GALERÍAS</li> </ul>
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC en PLAYERS</li> <li>- PC en CHARM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners en PLAYERS</li> <li>- Banners en CHARM</li> <li>- Banners en EL HERALDO</li> <li>- Banners en EXA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post en Facebook, Instagram, de PLAYERS</li> <li>- Post en Facebook, Instagram, de CHARM</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valla en PASEO MILEX</li> <li>- Valla en ALGODONEROS</li> <li>- Valla en REDZPOT</li> </ul>



**\$30,000**

**PATROCINIO DE COCKTAIL**



**\$20,000**

**LISTONES PARA GAFETE**



**\$30,000**

**PATROCINIO DE  
COFFEE BREAK**



**\$20,000**

**PATROCINIO DE ZONA  
EN LA AUDIENCIA**

**ACCIONES  
ESPECIALES**

# REPORTE PATROCI- NADORES

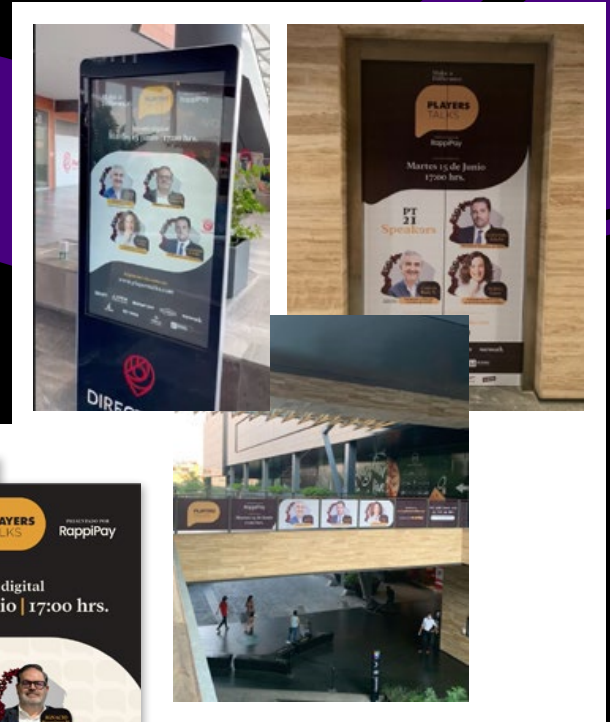
REDES SOCIALES



MAILING



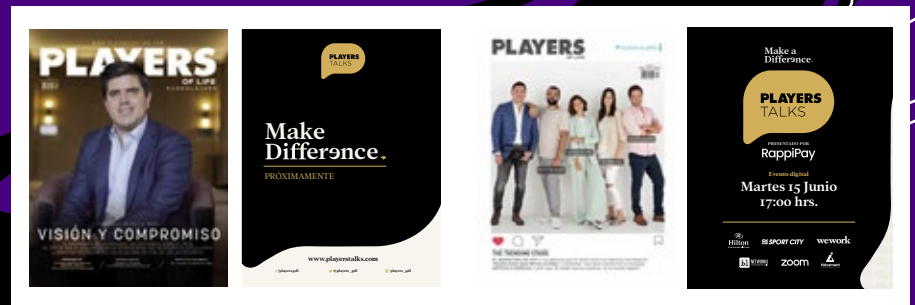
EXTERNOS



WEB



PRINT



# ¿QUÉ OCUPAMOS?

- **PUBLICITAR EL EVENTO CON SU CÁMARA, SOCIOS, MIEMBROS DEL CONSEJO, ETCÉTERA (MAYO Y JUNIO)**

## BENE- FICIOS

- **PUBLICIDAD EN NUESTRO EVENTO**
- **LOOP PARTNERS / VÍDEOS**
- **INVITACIÓN PARA ASISTIR AL EVENTO**
- **5 INVITADOS DESTACADOS DE LA EMPRESA**



**FUTURE  
STARTS  
NOW**