



PLAYERS
TALKS '18

-FORO DE LÍDERES-



PLAYERS TALKS '18

La plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial, ejecutiva y emprendedora de la región. Un espacio donde líderes expertos en los temas más relevantes de actualidad comparten su vivencia, talento y sueños.

El formato de la presentación es foro central, donde el speaker mantiene cercanía visual con todos los asistentes al evento. La duración de cada presentación tiene un tiempo máximo de 45 minutos, en los que apoyado de equipo audiovisual, transfiere sus ideas de forma clara y precisa.

RESUMEN 2017

ALCANCE EN
LIVESTREAMING
563,794

ASISTENTES
1000 +

PATROCINADORES
40 +



SPEAKERS 2017

TORREÓN



PEDRO FERRIZ DE CON

*-Líder de opinión,
empresario y conferencista-*



MARÍA EUGENIA PISTACCHIA

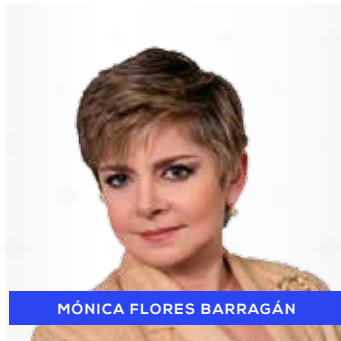
*-Country Manager de
Von Der Heide-*



ALEJANDRO IRARRAGORRI

-Presidente ORLEGI-

GUADALAJARA



MÓNICA FLORES BARRAGÁN

*-Presidente de
ManpowerGroup LATAM-*



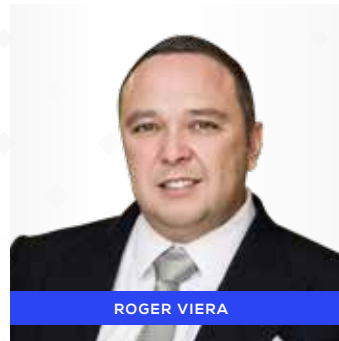
SALVADOR LITCHI

-Presidente Fundador NICE-



PABLO LATAPÍ ORTEGA

*-Periodista de televisión, radio
y prensa-*



ROGER VIERA

*-CEO POUNCE, Speaker
y Entrepreneur-*



ARACELI RAMOS ROSALDO

*-Directora de promoción
y relaciones públicas de
Casa Cuervo-*

MONTERREY



RICARDO SALDÍVAR

*-Presidente y Director general
de Home Depot México-*



FERNANDO TURNER

*-Empresario independiente y
Secretario de Economía y Trabajo NL-*



ANA LUCÍA CEPEDA

*-Fundadora/Directora
General de Bolsa Rosa-*

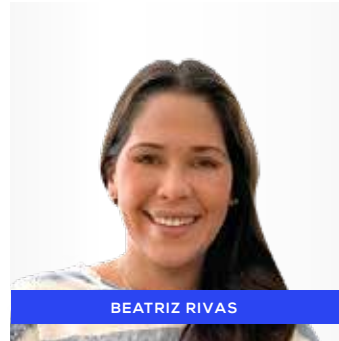
SPECIAL LAB

GPTW 2017



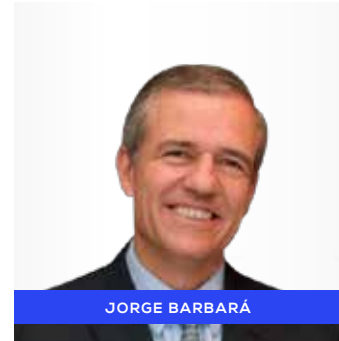
IGNACIO FENANDO ILLESCAS

-Vicepresidente región noroeste de Great Place to Work-



BEATRIZ RIVAS

-Moderadora-



JORGE BARBARÁ

-CEO Helvex-



LUIS MANUEL HERNÁNDEZ

-CEO SC Johnson-



MARCELO PERUGGIA

-Consejero Kardias A.C.-



FEDERICO SADA

-CEO Insar-



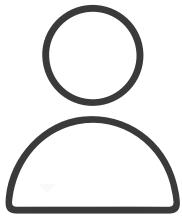
JORGE FERRARI

-Fundador de Great Place to Work México, Centroamérica, Caribe y China-



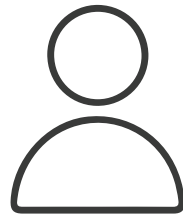
BALTASAR MADRID

-Director General de Casa de la Amistad A.C.-



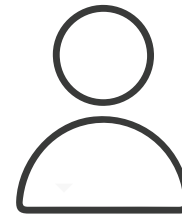
INTERNACIONAL

*Los sueños
son realidad*



NACIONAL

*El México que
nos espera*



REGIONAL

*Grandes retos de
las empresas
en crecimiento*

ESPÉRALOS



PLAYERS
TALKS '18

PRESENTA:

SUEÑA EN
GRANDE

AGENDA

Torreón - 31 MAYO - Crowne Plaza
Monterrey - 6 JUN - MS MILENIUM
Guadalajara - 12 JUN - Terraza Andares

PERFIL DE ASISTENTES



15%
Empresarios
★★★★ y ★★



50%
Altos
Directivos



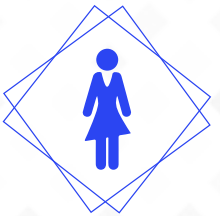
25%
Ejecutivos
mandos medios
estratégicos



10%
Emprendedores
claves



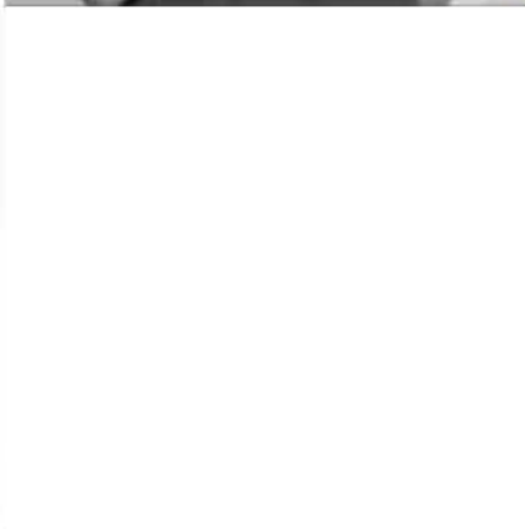
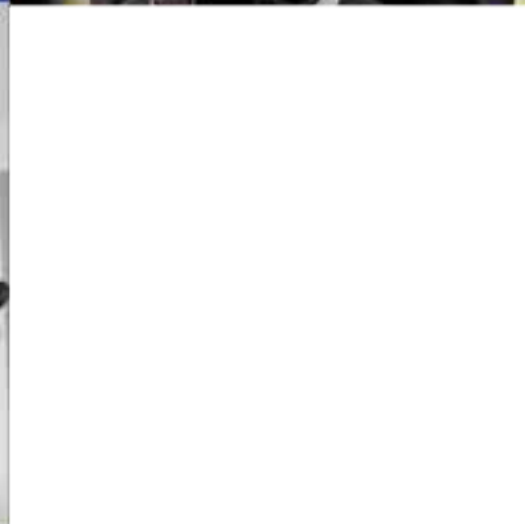
65%
Hombres



35%
Mujeres

Género

**200-250 PERSONAS
ENTRE 35 Y 55 AÑOS**



PATROCINIO CORPORATIVO

BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

PRESENTADOR
\$ 525,000

PLATINUM
\$ 280,000

ORO
\$ 210,000

	PRESENTADOR \$ 525,000	PLATINUM \$ 280,000	ORO \$ 210,000
PRE EVENTO	Logo como presentador	◆	
	Exposición de marca a lo largo de 3 meses: antes, durante y después del evento en la multiplataforma de PLAYERS of life (Mayo, Junio y Julio)	◆	◆
	Logotipo en plan de medios para patrocinadores	◆	◆
EVENTO	Video de presentador al iniciar el evento (1 minuto)	◆	
	Palabras de bienvenida (3 min)	◆	
	Pases para asistir al evento	6	4
	Presencia en kit de bienvenida (artículo promocional)	◆	◆
	Presencia de marca durante el evento: -presswall -loop de patrocinadores -medios impresos	◆ *Ubicación preferencial	◆
	1 Spot comercial de 20 segundos durante el evento	◆	◆
	Derecho a pabellón con activación (con previa autorización de Grupo PLAYERS)	◆	◆
	Logo en gafete y carpetas con el programa del evento	◆	
	Mención de marca durante el evento	◆	
	Base de datos de los invitados	◆	◆
POST EVENTO	Presencia de marca como Contenido Editorial Plus (digital)	3	2
	RE en revista impresa PLAYERS	1	1/2

PATROCINIO

MONTERREY/GUADALARA

BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

PRESENTADOR
\$200,000

PLATINUM
\$100,000

ORO
\$80,000

	PRESENTADOR \$200,000	PLATINUM \$100,000	ORO \$80,000
PRE EVENTO	Logo como presentador	◆	
	Exposición de marca a lo largo de 3 meses: antes, durante y después del evento en la multiplataforma de PLAYERS of life (Mayo, Junio y Julio)	◆	◆
	Logotipo en plan de medios para patrocinadores	◆	◆
EVENTO	Video de presentador al iniciar el evento (1 minuto)	◆	
	Palabras de bienvenida (3 min)	◆	
	Pases para asistir al evento	6	4
	Presencia en kit de bienvenida (artículo promocional)	◆	◆
	Presencia de marca durante el evento: -presswall -loop de patrocinadores -medios impresos	◆ *Ubicación preferencial	◆
	1 Spot comercial de 20 segundos durante el evento	◆	◆
	Derecho a pabellón con activación (con previa autorización de Grupo PLAYERS)	◆	◆
	Logo en gafete y carpetas con el programa del evento	◆	
	Mención de marca durante el evento	◆	
	Base de datos de los invitados	◆	◆
POST EVENTO	Presencia de marca como Contenido Editorial Plus (digital)	3	2
	RE en revista impresa PLAYERS	1	1/2

PATROCINIO TORREÓN

BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

PRESENTADOR
\$125,000

PLATINUM
\$80,000

ORO
\$50,000

	PRESENTADOR \$125,000	PLATINUM \$80,000	ORO \$50,000	
PRE EVENTO	Logo como presentador			
	Exposición de marca a lo largo de 3 meses: antes, durante y después del evento en la multiplataforma de PLAYERS of life (Mayo, Junio y Julio)			
	Logotipo en plan de medios para patrocinadores			
EVENTO	Video de presentador al iniciar el evento (1 minuto)			
	Palabras de bienvenida (3 min)			
	Pases para asistir al evento	6	4	
	Presencia en kit de bienvenida (artículo promocional)			
	Presencia de marca durante el evento: -presswall -loop de patrocinadores -medios impresos	 *Ubicación preferencial		
	1 Spot comercial de 20 segundos durante el evento			
	Derecho a pabellón con activación (con previa autorización de Grupo PLAYERS)			
	Logo en gafete y carpetas con el programa del evento			
	Mención de marca durante el evento			
	POST EVENTO	Base de datos de los invitados		
Presencia de marca como Contenido Editorial Plus (digital)		3	2	
RE en revista impresa PLAYERS		1	1/2	

ACCIONES ESPECIALES

1

Listones
para gafetes
y unifilas

2

Patrocinio
coffee break

3

Branding en
sillas de auditorio

MONTERREY Y GUADALAJARA: \$40,000 + IVA c/u

TORREÓN: \$30,000 + IVA c/u

ACADEMIC PARTNERS

BENEFICIOS POR EVENTO EN CADA PLAZA

PLATINUM
 MTY / GDL: \$100,000
 TOR: \$80,000

ORO

	PLATINUM	ORO	
PRE EVENTO	Exposición de marca a lo largo de 3 meses: antes, durante y después del evento en la multiplataforma de PLAYERS of life (Mayo, Junio y Julio)		
	Logotipo en plan de medios para patrocinadores		
EVENTO	Pases para asistir al evento	4	2
	Presencia en kit de bienvenida (artículo promocional)		
	Presencia de marca durante el evento: -presswall (solo platinum) -loop de patrocinadores -medios impresos		
	1 Spot comercial de 20 segundos durante el evento		
	Derecho a pabellón con activación (con previa autorización de Grupo PLAYERS)		
POST EVENTO	Base de datos de los invitados		
	Presencia de marca como Contenido Editorial Plus (digital)	2	1
	RE en revista impresa PLAYERS	1/2	1/2

BENEFICIOS

Contacto con un mercado **exclusivo y atractivo**

Posibilidad de realizar **activaciones en el evento** (con previa aprobación de Grupo PLAYERS)

Ofrecer obsequios a los asistentes generando **relaciones positivas a**

Posicionarse de una manera diferente a los medios tradicionales

Acercamiento con la comunidad empresarial de la ciudad

 APLICA PAQUETE PLATINUM

PLAYERS
TALKS '18